



Un programme de formation pour le personnel

**3607**

participants

formés au cours de

**491**

séances de formation

offertes au cours du  
premier trimestre de 2022



**69** membres  
du personnel

des bibliothèques et  
des organismes ont été  
formés au cours de

**6** webinaires,

Plus de **50**  
personnes

ont assisté aux

**13** participants à **6** séances de  
coaching

**2** événements  
numériques  
début 2022

**18**

ateliers de  
formation

développés pour les  
professionnels  
et le grand public

**41** ressources  
d'apprentissage

pour le grand public, accessibles sur  
le site Web [alphanumeric.ca](http://alphanumeric.ca)

**6 295** utilisateurs  
du site Web

**3 365** téléchargements  
(consultation des cours  
en autoformation)

**32**

cours

dont le support  
pédagogique est à  
disposition  
du personnel sur  
le site Web  
[alphanumeric.ca](http://alphanumeric.ca)

**696 354**  
prêts depuis le lancement  
le 29 septembre 2021

**607 287**  
prêts en 2022

**BRANCHEMENTS**

Réseau public

Accès  
pour  
plus de **1M**  
d'élèves  
(déploiement complet)

Réseau privé

Accès pour près de  
**30 000**  
élèves  
(déploiement progressif  
en cours)

Écoles des Premières Nations  
non conventionnées

Accès pour plus de  
**1 600**  
élèves  
(déploiement progressif  
en cours)

**MODÈLE ÉCONOMIQUE UNIQUE**

Collection partagée

**437 56**  
titres éditeurs  
**80%** de tous  
les prêts

Collections locales

Près de  
**70 000**  
titres  
disponibles sur la place de marché

**13** formations  
offertes

Près de **70** participants

Près de **300**  
visionnements  
des enregistrements

Plus de **40**  
articles dans la base  
de connaissances



pretnumerique.ca

L'INCONTOURNABLE POUR LE  
PRÊT DE LIVRES NUMÉRIQUES  
ET AUDIONUMÉRIQUES  
AU QUÉBEC

Plus de

**15 M**

**de prêts**

depuis les débuts du service

Plus de

**900 000**

**usagers**

Plus de

**700**

**participants**

aux webinaires  
de formation offerts  
pour la saison

**25**

**capsules**

de **formation**  
destinées aux bibliothèques

Plus de

**160**

**articles**

dans la base de  
connaissances



**bibliomags**<sup>TM</sup>

MAGAZINES ET JOURNAUX  
NUMÉRIQUES EN BIBLIOTHÈQUE

Plus de

**160 000**

revues  
numériques  
téléchargées

Plus de

**7 200**

titres  
disponibles



**reponseatout.ca**

UN SYSTÈME SIMPLE POUR  
PERMETTRE AUX BIBLIOTHÈQUES  
DE RÉPONDRE AUX QUESTIONS  
ET DEMANDES DE LEURS USAGERS

Plus de

**16 000**

questions  
reçues  
en 2022

Plus de

**300**

techniciens-répondants  
au service des utilisateurs  
de la plateforme

# Table des matières

<b>À PROPOS DE BIBLIOPRESTO</b>	<b>3</b>	<b>PRETNUMERIQUE</b>	
<b>MOT DE LA PRÉSIDENTE</b>	<b>5</b>	Présentation du projet	53
<b>CONSEIL D'ADMINISTRATION 2022</b>	<b>8</b>	Couverture	53
<b>MÉDIAS SOCIAUX</b>	<b>9</b>	10 ans de Pretnumerique	54
Portrait et travaux en 2022	9	Évolution de l'offre éditoriale	55
Chiffres	9	Évolution de l'interface administrateur de la plateforme	55
<b>ÉVOLUTION DES PROJETS ET PRINCIPAUX RÉSULTATS</b>	<b>11</b>	Évolution de l'interface web de Pretnumerique	56
<b>ALPHANUMÉRIQUE</b>		Évolution de l'application Pretnumerique	56
Présentation du projet	11	Offre de formation et base de connaissances	57
Évolution du projet en 2022	12	Développements à venir en 2023	60
Prestation de la formation au personnel des bibliothèques et des organismes	13	Principaux résultats	62
Prestation des formations destinées au grand public	15	Faits saillants	64
Le site Web alphanumerique.ca	20	Communication	69
Stratégie de communication	23	<b>REPNSEATOUT.CA</b>	
Fin du financement et renouvellement du programme	24	Présentation du projet	74
La consultation post-projet auprès des organisations bénéficiaires	24	Évolution du projet en 2022	75
Le renouvellement du PELN	25	Faits saillants	81
Bilan général du projet	25	Projets et développements pour l'année 2022	83
<b>BIBLIUS</b>		<b>BIBLIMAGS</b>	
Présentation du projet	30	Description du service	84
Ressources humaines	31	Contribution importante du Patrimoine Canadien	85
Site web du projet	31	Bibliothèques utilisant le service	85
Portrait du déploiement	31	Faits saillants	86
Volet légal et économique, développement des collections	33	Communication	90
L'année 2022 de Biblius en chiffres	36	<b>RESSOURCES NUMÉRIQUES</b>	
Volet formations, outils et accompagnement	39	Description du mandat	93
Volet technique	44	Comité d'évaluation des ressources numériques	94
Volet communication et promotion	45	Ententes négociées en 2022	95
À venir en 2023	49	Principaux résultats des campagnes d'abonnement en 2022	96
		Ressources évaluées et/ou en cours de négociation en 2022	96
		Création d'un consortium d'acquisition des ressources numériques pour les bibliothèques publiques du Québec	97
		<b>ÉTATS FINANCIERS ET UTILISATION DES RESSOURCES</b>	<b>102</b>

# À propos de Bibliopresto

Bibliopresto est un organisme à but non-lucratif qui appuie les bibliothèques en leur offrant des outils et services numériques.

Incorporé en 2012, Bibliopresto émane de la volonté commune de l'Association des bibliothèques publiques du Québec, du Réseau BIBLIO du Québec et de Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ) de se doter d'un organisme chapeautant le développement et l'accès aux ressources numériques en bibliothèques publiques.

## Bibliopresto gère différents projets :

- **AlphaNumérique** : Bibliopresto pilote un projet de littératie numérique en bibliothèques pour la francophonie canadienne.
- **BibliMags** : Bibliopresto opère le service de magazines numériques BibliMags, qui permet aux bibliothèques d'offrir à leurs usagers un vaste catalogue de magazines et périodiques québécois, français et internationaux.
- **BibliNumerique.ca** : Bibliopresto agit comme consortium d'achat et a pour mandat de négocier des licences collectives avec des fournisseurs de ressources électroniques, au meilleur coût et aux meilleures conditions possibles, pour les bibliothèques publiques québécoises.
- **Biblius.ca** : Bibliopresto a reçu un mandat du ministère de l'Éducation du Québec (MEQ) pour déployer le prêt de livres numériques dans les bibliothèques scolaires québécoises.
- **Pretnumerique.ca** : Bibliopresto opère cette plateforme de prêt de livre numérique, créée en 2011, et utilisée par la très grande majorité des bibliothèques publiques du Québec et du Nouveau-Brunswick.
- **Reponseatout.ca** : Bibliopresto coordonne un projet de référence virtuelle qui offre aux bibliothèques des outils pour communiquer efficacement avec leurs usagers dans un environnement en ligne.

De façon générale, Bibliopresto cherche à épauler ses membres en développant pour eux différents outils de formation, de promotion et de médiation de leurs livres et ressources numériques.



## **Mission**

Bibliopresto développe des produits et services numériques appuyant la mission des bibliothèques.

## **Vision**

Bibliopresto est un chef de file ambitieux et innovant facilitant l'accès à des ressources et services numériques pour les bibliothèques québécoises.

### **Notre vision repose sur 4 piliers clés :**

- Le développement de services innovants
- Le leadership et la reconnaissance de l'expertise de l'organisme
- L'accessibilité des ressources numériques par des outils et services
- La fédération de la communauté de membres

## **Valeurs**

- Accessibilité
- Adaptabilité
- Coopération
- Innovation
- Universalité



# Mot de la présidente



Ma première année à la barre de la présidence de Bibliopresto m'a amené à constater l'ambitieux travail réalisé par l'organisme. Et quelle année ! En réponse à la croissance de l'organisation et des besoins des milieux, une démarche colossale a été mise sur pied afin de consolider la structure de gouvernance décisionnelle et opérationnelle pour refléter les meilleures pratiques du domaine des organisations à but non lucratif.

Tout d'abord, en complicité avec la firme Arsenal, nous déposons une **nouvelle mouture des règlements généraux** de l'organisme. Cette nouvelle version est basée sur un diagnostic de la situation afin de se conformer aux dispositions législatives et aux pratiques contemporaines de gouvernance et permet de mieux refléter les pratiques actuelles de Bibliopresto. La mouture précédente datait de la création de l'organisme; une mise à jour s'imposait. L'un des objectifs principaux était d'améliorer sa lisibilité et son intelligibilité et de mieux répondre à l'évolution des nouveaux champs de responsabilités en matière de gouvernance d'organismes à but non lucratif. Des ajustements à la formation du conseil d'administration permettront aussi de mieux aligner les compétences collectives des administrateurs aux enjeux organisationnels.

Ensuite, un des éléments clés dont nous souhaitons nous doter était la mise sur pied d'une **formation destinée aux nouveaux administrateurs** de Bibliopresto. Cette formation, très appréciée, a été déployée auprès des administrateurs actuels et il est prévu qu'elle soit planifiée annuellement pour les nouveaux. Afin de favoriser leur intégration, un **guide du nouvel administrateur** incluant des étapes d'accueil ciblées est sur le point d'être complété. Cette étape se combinera également avec l'adoption d'un **code d'éthique et de déontologie** des administrateurs. Finalement, d'autres chantiers devraient se mettre en branle pour la mise en œuvre des bonnes pratiques de gouvernance.

Du côté de l'offre de service aux bibliothèques, le travail n'arrête pas non plus. Parmi les projets phares en cours de réalisation en 2022, il faut noter le démarrage officiel du projet de **consortium d'acquisition des ressources numériques** pour les bibliothèques publiques du Québec. Bibliopresto souhaite développer davantage son rôle de facilitateur dans ce domaine et ne plus seulement être un intermédiaire entre les bibliothèques et les fournisseurs. La gestion et le suivi des ententes à signer par les fournisseurs et les bibliothèques, de même que tous les aspects liés à la facturation sont graduellement pris en charge par Bibliopresto. Cette avenue présente des avantages multiples, notamment de représenter un poids de négociation plus important et d'obtenir des tarifs plus intéressants, de faciliter le travail du personnel des bibliothèques affecté à la gestion des ressources numériques en étant leur unique interlocuteur et de mieux structurer l'accès à l'information et aux données. En 2022, les ressources suivantes ont été progressivement ajoutées à l'offre de consortium : Protégez-vous, Universalis et Universalis Junior, Repère, MesAïeux et Eureka. D'autres ressources sont en cours de négociation pour bonifier l'offre de service.

La plateforme phare de **Bibliopresto**, **Prenumerique.ca**, a célébré ses 10 ans d'existence et l'atteinte de 23 millions de connexions depuis ses débuts. On pourrait penser qu'elle arrive à maturité, mais de nouveaux développements sont sans cesse apportés. Ainsi, les bibliothèques peuvent consulter de nouveaux indicateurs de performance permettant de mieux évaluer l'utilisation qui en est faite par leurs abonnés. En 2023, de nouvelles métriques seront ajoutées en lien avec l'engagement des usagers. Une autre avancée notable : le téléchargement des livres audio pour une consultation sans connexion internet. En croissance constante, cette offre a généré environ 14 000 emprunts mensuellement, une hausse moyenne par mois de 45 % par rapport à l'année dernière ! Dans une volonté d'améliorer l'accessibilité aux livres numériques, notamment auprès des personnes ayant des troubles visuels ou des difficultés de lecture, l'activation de la synthèse vocale est maintenant fonctionnelle dans nos applications, et l'année 2023 permettra de poursuivre les efforts en vue de se conformer aux normes plus strictes pour l'accessibilité des contenus web. Finalement, **Bibliopresto** a déployé une série de formations destinées au personnel des bibliothèques en lien avec les nouvelles fonctionnalités et il est prévu que d'autres thématiques soient élaborées pour mieux accompagner le personnel dans ces changements. Prenumerique.ca continue d'attirer de nouveaux usagers, preuve de l'intérêt qui ne s'essouffle pas, avec une hausse de 15 % de nouveaux utilisateurs, par rapport à l'année dernière !

En plus d'être déployée à l'ensemble des établissements scolaires publics depuis 2021, la plateforme **Biblius** a également rejoint la commission scolaire Crie en 2022. Cette année a aussi marqué le début du déploiement progressif de Biblius vers les institutions d'enseignement privées. À la fin 2022, 15 % de l'ensemble des écoles privées agréées étaient connectés. Des discussions sont en cours pour augmenter ce ratio et connecter également d'autres écoles non subventionnées des Premières Nations. Parmi les avancées à souligner, notons la mise sur pied d'un comité de sélection et la réalisation d'une consultation à l'attention du personnel scolaire pour la mise à jour de la collection partagée destinée à l'ensemble des écoles participantes. Quant aux collections locales, développées selon les besoins plus spécifiques de chaque milieu, une augmentation impressionnante des titres offerts est notée : de 30 000 titres disponibles au début de 2022, l'offre est passée à 70 000 titres au mois de décembre. Ce développement a permis d'enregistrer plus de 600 000 emprunts sur la bibliothèque scolaire numérique Biblius.

Après avoir connu une année 2021 très stimulante, **AlphaNumérique**, le programme de littératie numérique visant à enseigner les compétences pour naviguer dans notre société numérique, s'est interrompu après le premier trimestre de 2022, moment où le financement gouvernemental a pris fin. Développé en collaboration avec Techno Culture Club, et en partenariat étroit avec l'Association des bibliothèques publiques du Québec, le Réseau BIBLIO du Québec et Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ), ce programme a maintes fois démontré son énorme potentiel pour être pérennisé. Sa belle lancée au cours des trois premiers mois de 2022 illustre l'important besoin pour un tel service. Ainsi, de janvier à mars 2022, les ateliers d'AlphaNumérique ont permis à plus de 130 membres du personnel des bibliothèques et d'organismes de bénéficier d'un accompagnement de type coaching pour mieux soutenir leur public. Au cours de la même période, plus de 3600 personnes issues du grand public se sont présentées à l'une ou l'autre des 491 séances de formations offertes afin d'améliorer leurs compétences et leur compréhension du monde numérique. Depuis que le financement s'est terminé, les ateliers se poursuivent de façon autonome dans une optique

d'autoformation autant pour le personnel des bibliothèques que pour le grand public. La recherche de nouvelles sources de financement pour le projet devra faire l'objet d'une réflexion avec les différents partenaires.

L'offre des périodiques en ligne continue également de s'accroître, grâce notamment à un partenariat avec Bayard Canada. **Biblimags** a le vent dans les voiles : de plus en plus de bibliothèques publiques s'abonnent à cette ressource et le nombre de magazines lus a augmenté de 18 % par rapport à 2021.

Malgré une baisse de 13 % par rapport à 2021, le nombre de consultations sur **Reponseatout** reste bien au-dessus des chiffres pré-pandémie. L'intérêt et l'utilisation de cette plateforme d'interaction restent toujours d'actualité et les chiffres démontrent que nos abonnés ont pris l'habitude de l'utiliser pour entrer en contact avec leur bibliothèque.

L'avenir de l'offre technologique des bibliothèques publiques semble prometteur. Nul doute que la prochaine année sera fructueuse pour l'enrichissement des relations avec les grands partenaires de Bibliopresto afin d'explorer de nouvelles formes de collaborations tout en répondant aux défis qui se présentent – la stratégie numérique de l'ABPQ en est un exemple important. D'autre part, en concordance avec le plan d'action de l'organisme, nous souhaitons également développer une meilleure compréhension des besoins et des usages des utilisateurs des plateformes de Bibliopresto en vue de cerner l'évolution de nouveaux modèles d'offre culturelle. Plusieurs idées sont dans l'air, mais pour y arriver, la collaboration avec les bibliothèques sera essentielle. Par ailleurs, d'autres chantiers sont également sur le point de se mettre en branle, notamment une réflexion visant à améliorer la cohérence de la présence web de Bibliopresto et de ses différentes plateformes ainsi qu'une politique de gouvernance des données, notamment pour se conformer à l'évolution du contexte réglementaire et législatif.

En terminant, je ne peux passer sous silence le départ de notre directeur général, Jean-François Cusson. Présent depuis les tout premiers débuts de cette aventure, Jean-François a contribué de manière exceptionnelle aux avancées de cette organisation. En plus de bâtir une équipe solide de professionnels, il a fait évoluer les modèles d'affaires entre les bibliothèques et les acteurs de la chaîne du livre. Je le salue très sincèrement pour l'ampleur du travail accompli chez Bibliopresto.

Je salue l'implication de Maryse Trudeau comme administratrice qui nous a quittés pour une retraite bien méritée. Ses huit années d'implication en ont fait l'une des administratrices les plus expérimentées au sein du conseil. J'en profite également pour saluer la rigueur du conseil d'administration avec qui les échanges sont des plus enrichissants.

En dernier lieu, bien que je sois la signataire de ce mot, ce que vous découvrirez dans ce rapport est avant tout un travail formidable entre Jean-François, toute l'équipe de Bibliopresto et ses partenaires !

Bonne lecture !

**VÉRONIQUE PHARAND**

Présidente du conseil d'administration

# Conseil d'administration 2022

Bibliopresto est sous la gouverne d'un conseil d'administration dont les membres proviennent de tous les types de bibliothèques publiques que l'on retrouve au Québec.

## VÉRONIQUE PHARAND

Présidente

*Responsable principale – Bibliothèque centrale, partenariats et programmation  
Service de la culture, des loisirs, du sport et du développement social  
Ville de Laval  
Représentant les villes de 100 000 à 1 000 000 d'habitants*

## JULIE-ANNE D'AOUST

Vice-présidente

*Chef de division adjointe Bibliothèques  
Référence et services technologique  
Service des arts, de la culture et des lettres  
Ville de Repentigny  
Représentant les villes de moins de 100 000 habitants*

## CÉCILE LOINTIER

Trésorière

*Cheffe de division – bibliothèque numérique et services d'information  
Bureau de la culture et des bibliothèques  
Direction de la culture, du loisir et du développement social  
Ville de Longueuil  
Représentant les villes de 100 000 à 1 000 000 d'habitants*

## MARIE-HÉLÈNE PARENT

Administratrice

*Bibliothécaire en chef  
Ville de Sainte-Julie  
Représentant les villes de moins de 100 000 habitants*

## CLOÉ GINGRAS

Secrétaire

*Directrice générale  
Réseau BIBLIO de l' Abitibi-Témiscamingue-Nord-du-Québec  
Représentant les Réseaux BIBLIO  
A démissionnée de ses fonctions en novembre 2022*

## PIERRE-MAJORIQUE LÉGER, Ph.D.

Administrateur

*Professeur et titulaire de la Chaire de recherche industrielle  
CRSNG-Prompt en expérience utilisateur  
HEC Montréal  
Membre coopté*

## SYLVIE THIBAUT

Administratrice

*Directrice générale  
Réseau BIBLIO de l'Outaouais  
Représentant les Réseaux BIBLIO  
En fonction à partir de novembre 2022*

## MARYSE TRUDEAU

Administratrice

*Directrice de la médiation documentaire et numérique  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
Représentant BAnQ*

## ALEXANDRA COURT

Observatrice

*Chef de division – Centre de services partagés  
Direction des bibliothèques  
Ville de Montréal*

---

## Direction

### JEAN-FRANÇOIS CUSSON

Directeur général

---

## Équipe

**CHRISTIANE CAMPAGNA**, Chargée des communications

**FRÉDÉRIQUE GAUDIN**, Chargée de projet

**JULIE HERMANN**, Chargée de projet

**ANNICK LAPALME**, Chargée de projet

**NANCY LUSIGNAN**, Coordonnatrice du projet Biblius

**LOÏC PELLETIER**, Chargé de projet

**SARAH-KIM POIRIER**, Chargée de projet

**STÉPHANIE ST-JACQUES**, Chargée de projet

**AIMÉ DOUDJI**, Technicien comptable

# Médias sociaux

## Portrait et travaux en 2022

Un inventaire des médias sociaux de l'organisation a été réalisé au printemps 2022. Suite à cet exercice, il a été décidé de conserver les trois comptes de Bibliopresto, soit une page Facebook, un compte Twitter et un compte LinkedIn.

Le compte LinkedIn était peu utilisé et nous avons décidé de l'animer davantage, principalement avec des nouvelles au sujet de notre organisation. On y partage également des nouvelles de nos partenaires. C'est un réel succès : les publications sont aimées, partagées et les statistiques se révèlent très encourageantes.

Les comptes de Bibliopresto servent aussi à partager des publications de nos autres comptes et à donner des nouvelles de Biblius, qui n'a pas de compte de réseaux sociaux pour le moment.

## Chiffres

Voici les résultats des médias sociaux de Bibliopresto, du 1<sup>er</sup> juin au 31 décembre 2022 (c'est en juin que nous avons commencé à tenir des statistiques mensuelles).

Il est à noter que ces statistiques constituent un « instantané », puisqu'une publication d'un mois donné peut continuer à accumuler des vues une fois le mois terminé.

### Facebook Bibliopresto

	Vues des publications	Moyenne par publication	Nombre d'abonnés
Juin	3 668	361	1 871
Juillet	2 331	386	1 892
Août	830	207	1 908
Septembre	1 556	225	1 965
Octobre	3 591	51	1 995
Novembre	3 434	286	2 049
Décembre	1 988	398	2 014

## Twitter Bibliopresto

	Vues des publications	Moyenne par publication	Nombre d'abonnés
Juin	409	102	838
Juillet	582	116	838
Août	Non disponible	Non disponible	838
Septembre	214	53	842
Octobre	691	230	843
Novembre	19 906	1 810	833
Décembre	615	123	834

## LinkedIn Bibliopresto

	Vues des publications	Moyenne par publication	Nombre d'abonnés
Juin	1 649	275	225
Juillet	1 475	368	238
Août	130	130	242
Septembre	1 405	175	261
Octobre	1 172	390	272
Novembre	2 308	385	297
Décembre	2 038	408	318

# Évolution des projets et principaux résultats



Projet de littératie numérique en bibliothèques publiques

## Présentation du projet

Au début de 2019, Bibliopresto a reçu une subvention de près de 3 millions de dollars d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE), dans le cadre de son Programme d'échange en matière de littératie numérique (PELN). Bibliopresto et ses partenaires, Techno Culture Club, l'ABPQ, les Réseaux BIBLIO du Québec et BAnQ ont ainsi lancé AlphaNumérique, un projet national de littératie en bibliothèques publiques et dans les organismes communautaires destiné aux citoyens du Québec, aux nouveaux arrivants et aux citoyens francophones du Canada. L'objectif général est de leur offrir la possibilité d'acquérir les compétences fondamentales en littératie numérique pour mieux naviguer dans notre société numérique.

L'initiative vise à faciliter et à encourager la participation à l'économie numérique des groupes les plus concernés par les fossés numériques, notamment les aînés, les Canadiens à faible revenu ou n'ayant pas terminé leurs études secondaires, les peuples autochtones et les citoyens qui vivent en milieu rural.



## Les principaux objectifs d'AlphaNumérique sont :

- 1. Réduire les inégalités numériques au sein de la population** en accompagnant les publics identifiés comme « exclus du numérique ». Ces derniers incluent les publics ne possédant pas les compétences de base nécessaires à une utilisation positive et émancipatrice des technologies numériques, ou n'y ayant pas accès.
- 2. Positionner les bibliothèques publiques comme acteurs majeurs en matière de littératie numérique** et en faire des pôles d'inclusion numérique aussi bien aux yeux du grand public que des décideurs. Il s'agit ici de s'assurer que les actions menées, ainsi que les outils proposés au cours du projet, aient des retombées positives sur le long terme. AlphaNumérique permet ainsi au personnel des bibliothèques publiques et des organismes d'acquérir des compétences clés et de se perfectionner pour mieux accompagner ses publics dans l'utilisation d'outils numériques. Mieux outillé, le personnel a davantage confiance en ses capacités et peut fournir aux citoyens un encadrement optimal en matière d'utilisation des outils numériques.
- 3. Contribuer au maillage avec les organismes locaux** : favoriser la collaboration entre organismes d'une même communauté et outiller les bibliothèques dans cette démarche. Pour la réussite du projet, il est en effet indispensable de travailler en partenariat avec les organismes locaux, plus particulièrement avec ceux qui ont une expertise en littératie numérique et ceux qui offrent des services aux publics cibles d'AlphaNumérique.

## Évolution du projet en 2022

Après une année 2021 très active, le projet AlphaNumérique a poursuivi sur la même lancée jusqu'à la fin du premier trimestre de 2022. En effet, le financement du projet par le Programme d'échange en matière de littératie numérique a cessé à partir du 31 mars 2022.

Au cours du dernier trimestre du projet, l'objectif a été de continuer à former le plus de personnes possible. Au cours de cette période, **132 membres du personnel des bibliothèques et des organismes, ainsi que 3 607 participants aux ateliers destinés au public ont bénéficié des formations AlphaNumérique.**

Les modalités de coordination du projet et l'offre de formation ont été peaufinés tout au long du projet. En 2022, elles se sont de nouveau révélées très efficaces et pertinentes afin d'assurer que le projet fonctionne à son plein potentiel.

L'équipe du projet a néanmoins continué à offrir, dans les mois suivants, un service minimum : l'accès gratuit aux ressources de cours disponibles sur son site Web et, dans une moindre mesure, l'offre de cours payante par nos formateurs, surtout en région.

En septembre 2022, à la suite de l'annonce du renouvellement du PELN, Bibliopresto et ses partenaires ont répondu au nouvel appel de projets lancé par le programme. En mars 2023, l'équipe a reçu la confirmation que notre candidature n'avait pas été retenue par le PELN.



## Prestation de la formation au personnel des bibliothèques et des organismes



### Les webinaires pros

Alors que la formation destinée au personnel des bibliothèques et des organismes s'organisait initialement autour d'une journée de formation en présentiel, les conditions sanitaires en cours en 2021 ont imposé la révision de l'offre. Ces 3 webinaires ont continué à être proposés au cours du premier trimestre de l'année 2022.

Ainsi, le contenu de la journée de formation a été scindé en 3 parties offertes en mode webinaire :

1. Webinaire 1 : Introduction aux enjeux de la littératie numérique (2 heures)
2. Webinaire 2 : Accompagnement et facilitation à la littératie numérique (2 heures)
3. Webinaire 3 : S'approprier les ressources et outils AlphaNumérique (1 heure)

En collaboration avec le Centre de documentation sur l'éducation des adultes et la condition féminine (CDÉACF), un webinaire intitulé « Animer avec Zoom » a également été offert début 2022. Enfin, une formation a été offerte en collaboration avec l'équipe en charge de projet Prenumerique. Elle avait pour objectif de sensibiliser le personnel aux compétences et savoir-être en situation d'aide avec les outils numériques. **Au total, 34 professionnels y ont assisté.**

Au cours des trois premiers mois de l'année 2022, au total, **6 webinaires ont été donnés avec une participation de 69 membres du personnel des bibliothèques et des organismes à travers le Québec, l'Ontario et le Nouveau-Brunswick.**

Le mode virtuel a eu pour effet positif de nous permettre de rejoindre des participants à travers le Québec et les autres provinces. De plus, un enregistrement vidéo et des cahiers résumant les notions des 3 webinaires sont maintenant disponibles sur le site Web [alphanumerique.ca](http://alphanumerique.ca), dans l'espace professionnel.

## Les événements AlphaNumérique

Pour ce dernier trimestre d'activités, le projet a proposé aux professionnels des bibliothèques et des organismes 2 événements en ligne.



ALPHANUMÉRIQUE :  
QUATRE ANS  
D'ACCOMPAGNEMENT  
EN LITTÉRATIE

Avec un financement du

Canada

an

Le premier a eu lieu le 23 février et se voulait une table de concertation visant à réunir les acteurs de la littératie numérique auprès des adultes au Québec et plus largement au Canada francophone. L'objectif principal de cette table était de permettre aux différents acteurs de se concerter afin de brosser le portrait des besoins en littératie numérique auprès des adultes au pays, puis de trouver des pistes de solutions pour améliorer le réseau d'enseignement de la littératie numérique adulte au Canada. **Une trentaine de personnes ont participé à cette table de concertation.**

Le second événement a eu lieu le 24 mars et proposait de faire un bilan du projet. Plusieurs membres de l'équipe AlphaNumérique ont tour à tour présenté les différentes étapes et jalons importants du programme depuis sa création en février 2019 jusqu'à mars 2022. Cet événement a réuni, sur Zoom, une vingtaine de personnes.

## Les séances de coaching

Initialement, le projet visait à autonomiser les milieux afin qu'ils soient mieux outillés pour offrir de l'accompagnement numérique à leur public. Toutefois, en raison de la pandémie, cet objectif n'a pu être atteint en 2020 et c'est pourquoi l'équipe d'AlphaNumérique a souhaité renforcer ses actions liées aux formations pros à compter du début de l'année 2021.

Pour rappel, l'objectif de ce programme est de faciliter l'engagement du personnel des bibliothèques et organismes à accompagner et redonner des formations en littératie numérique auprès de leur public, d'en faire des agents multiplicateurs sur le terrain et de pérenniser le projet au-delà de la fin du PELN.

Une nouvelle mouture du programme de formation destiné aux professionnels a été proposée au personnel dès l'été 2021. Elle se traduisait par un accompagnement personnalisé et ciblé en fonction des besoins du personnel qui sollicitait notre aide pour mieux accompagner leur public.

Cette approche plus personnalisée de type « coaching », avec des séances d'observation et de discussion sur les méthodes concrètes de facilitation en littératie numérique a également été offerte en 2022, en plus des outils conçus et regroupés dans une trousse d'accompagnement. Le but étant de soutenir le personnel dans sa préparation à redonner une formation. La trousse comprend : le diagnostic du profil du participant, la grille d'observation, le répertoire des activités AlphaNumérique, le lexique des analogies, le journal d'apprentissage, etc.

**Ainsi, 6 séances ont pu être données entre janvier et mars 2022 auxquelles 13 professionnels ont assisté.**

**Au total, ce sont 132 membres du personnel des bibliothèques et des organismes qui ont été formés ou ont participé aux événements en ligne en 2022.**

## Prestation des formations destinées au grand public

En 2022, la prestation des formations pour le grand public s'est déroulée en mode hybride. Toutefois, la 5<sup>e</sup> vague de Covid 19, survenue à la fin 2021 et au début 2022, a de nouveau perturbé les réservations d'ateliers jusqu'à début mars : la plupart des activités en présentiel ont été annulées en faveur du mode virtuel.

Le cursus de formation bonifié en 2021 a continué à être offert à l'hiver 2022, ainsi que l'offre d'une sélection de formation an anglais.

L'offre de formation au grand public, via les bibliothèques et les organismes, ainsi que sa gestion par l'équipe et les contenus proposés sont restés identiques à ce qu'ils étaient en 2022.

**Au cours de ce dernier trimestre du projet AlphaNumérique, grâce à nos partenaires de formations, 3 607 personnes ont bénéficié de nos formations.**

## Les ateliers en ligne

### LES ATELIERS OFFERTS AVEC UN FORMATEUR

À partir de janvier 2021, les bibliothèques et les organismes ont été invités à réserver des plages horaires et sélectionner un choix parmi les 15 ateliers offerts dans la programmation. Chacune devait ensuite assurer la promotion et gérer les inscriptions aux formations.

De son côté, l'équipe des formateurs AlphaNumérique avait pour responsabilité d'animer en direct des activités, via la plateforme Zoom. Notre équipe a fourni un lien Zoom, ainsi qu'une trousse de communication pour aider les organisations à promouvoir les activités réservées par leur public.

Cette formule a très bien fonctionné auprès des bibliothèques autonomes et des organismes communautaires. Elle n'a cependant pas bien bénéficié aux petites bibliothèques des Réseaux BIBLIO dont les équipes restreintes n'étaient pas en mesure d'assumer la logistique autour des réservations. De plus, au plus fort de la pandémie, une grande partie des bibliothèques affiliées sont restées fermées.

Le projet a donc continué à proposer une offre nationale de formations sans inscription : **51 cours (dont 12 en anglais) auxquels ont participé 560 personnes ont été donnés grâce à cette formule au premier trimestre 2022.** Du côté du projet, l'équipe a abondamment relayé l'information sur les formations proposées, par communiqué de presse, dans les journaux et radios locales, ainsi que sur le site Web [alphanumerique.ca](http://alphanumerique.ca) et sur sa page Facebook, entre autres.

alpha numérique  
Atelier gratuit

alphanumerique.ca

**LE WEB SOCIAL :  
SES CODES ET  
SES TENDANCES**

Canada bibliopresto.ca Techno culture club ASSOCIATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES DU QUÉBEC Bibliothèque et Archives nationales Québec BIBLIO DU QUÉBEC

## THÉMATIQUES ET INTITULÉS DES COURS OFFERTS EN LIGNE EN 2022



### 1. La sécurité en ligne

- > Trucs et astuces [AUSI OFFERT EN ANGLAIS](#)
- > Reconnaître et se protéger de l'hameçonnage [AUSI OFFERT EN ANGLAIS](#)



### 2. La citoyenneté numérique

- > Identifier le cyberharcèlement [AUSI OFFERT EN ANGLAIS](#)
- > Mon contenu en ligne m'appartient-il ?
- > Apprivoiser l'intelligence artificielle
- > Vers une utilisation écoresponsable du numérique  
[AUSI OFFERT EN ANGLAIS](#)



### 3. Éthique et réseaux sociaux

- > Réseaux sociaux : comprendre les algorithmes et leurs effets  
[AUSI OFFERT EN ANGLAIS](#)
- > Vers une utilisation responsable des réseaux sociaux  
[AUSI OFFERT EN ANGLAIS](#)
- > Comment se repérer et sécuriser son compte sur Facebook
- > Le Web social : ses codes et ses tendances [AUSI OFFERT EN ANGLAIS](#)



### 4. La tablette iPad et Android

- > Mieux utiliser sa tablette : les paramètres [AUSI OFFERT EN ANGLAIS](#)
- > Le Web et ses ressources sur la tablette [AUSI OFFERT EN ANGLAIS](#)
- > Le téléchargement et la gestion des applications sur la tablette  
[AUSI OFFERT EN ANGLAIS](#)



### 5. Les données infonuagiques

- > Introduction au concept de l'infonuagique



### 6. Les fausses nouvelles

- > Introduction aux fausses nouvelles, viralité et impacts  
(Animation par un journaliste de la Fédération professionnelles des journalistes du Québec ou de l'Association des journalistes indépendants du Québec)

L'ensemble des contenus pédagogiques présentés dans le cadre de l'offre de formation en ligne sont disponibles sur le site [Web.alphanumerique.ca](http://Web.alphanumerique.ca). Ils se trouvent dans l'espace Public, sous forme de cours interactifs ou de capsules vidéo et sont accompagnés de fiches résumant les notions abordées.

## LES ATELIERS OFFERTS EN AUTOFORMATION

Depuis sa mise en ligne en 2020, le site Web alphanumerique.ca rend disponible la quasi-totalité du cursus de formation dans son « Espace public ». Le public est donc libre de suivre à son rythme **41** cours, en format interactif avec exercices ou sous la forme de capsules vidéo, organisés par thématiques et niveaux. Pour chaque cours, une fiche résumant les notions est proposée en téléchargement.

Pour l'année 2022, les ressources de formation ont été consultées **3 365** fois sur le site. On constate ainsi une hausse des consultations par rapport à la même période en 2021 durant laquelle on avait noté **2 081** consultations.

### Les ateliers en présentiel

Rappelons que dès l'été 2021, des formateurs ont été recrutés, sous contrat, afin de permettre l'organisation d'activités de formation en présentiel dans plusieurs régions au Québec. Grâce à ces formateurs, des ateliers ont eu lieu en Abitibi-Témiscamingue, dans le Bas-Saint-Laurent, au Saguenay-Lac-Saint-Jean, en Montérégie, dans les Laurentides et dans Lanaudière.

Fin février début-mars 2022, quand la possibilité de revenir en présentiel s'est offerte, **198** ateliers de formation sur place ont pu avoir lieu en région, mais aussi dans la grande région de Montréal grâce à notre équipe de formateurs.

Le choix d'offrir des cours de base sur l'ordinateur, le courriel et la tablette a alors été priorisé lorsque c'était possible.

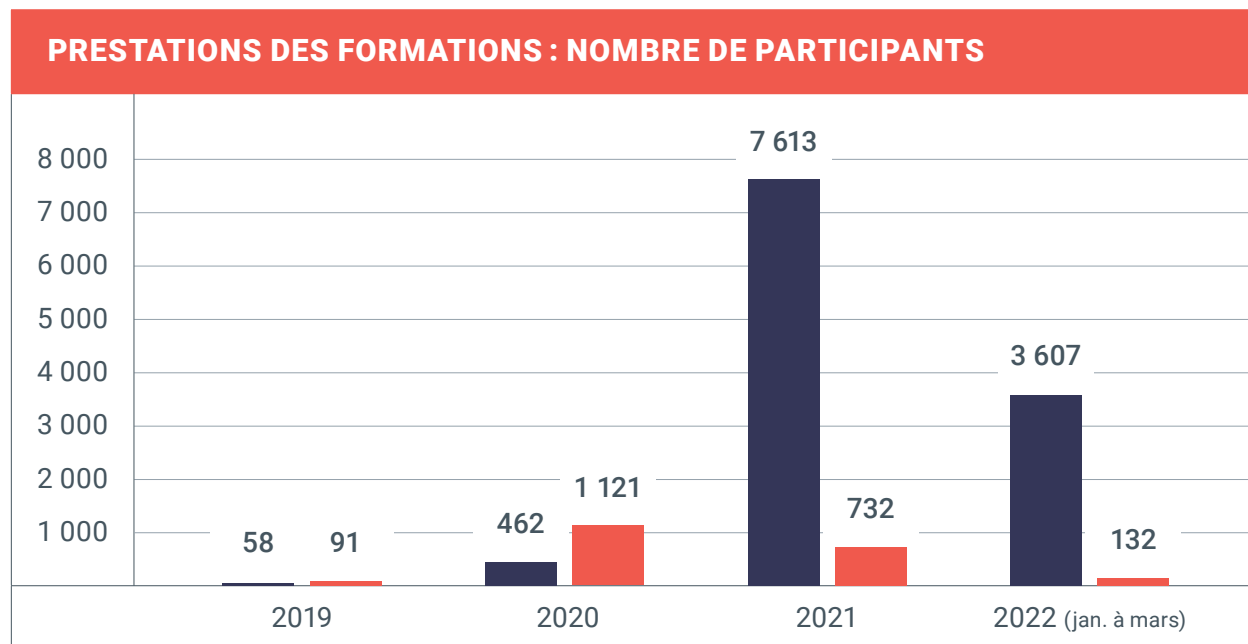
Voici les thématiques offertes en présentiel (variable entre les régions) :

- Ordinateur
- Internet
- Courrier électronique
- La sécurité en ligne
- La citoyenneté numérique
- Éthique et réseaux sociaux
- La tablette iPad et Android
- Les données infonuagiques
- Les fausses nouvelles\*

\*Animation par un journaliste de la Fédération professionnelle des journalistes du Québec ou de l'Association des journalistes indépendants du Québec

Tout en poursuivant une offre de formation à distance, **près de 200** séances de formation sur place ont été données pendant l'hiver 2022 à Montréal et dans plusieurs régions du Québec.

En tout, le projet AlphaNumérique a rejoint **3 607** personnes du grand public lors de 491 séances de formation en 2022. Parmi ces participants, 1 de Terre-Neuve, 9 résidents en Colombie-Britannique, 32 du Manitoba, 64 de l'Alberta, 16 au Nouveau-Brunswick, 63 en Ontario. C'est surtout grâce à l'offre nationale que nous rejoignons des populations hors-Québec.



■ Formations au public ■ Formations au personnel

## Le site Web alphanumerique.ca

Pour rappel, le développement du site Web [alphanumerique.ca](http://alphanumerique.ca) s'est échelonné sur les premiers mois de 2020 avec une mise en ligne fin-mars.

Le site Web d'AlphaNumérique a pour objectifs de mettre à disposition les outils et ressources en ligne, de tenir informés le public et le personnel sur le projet et de permettre au personnel de s'inscrire aux formations qui lui sont destinées.

Il est organisé en 2 volets :

- 1. Un volet destiné au grand public** : outils d'autoformation, informations sur le projet et ses activités, inscription aux formations avec formateurs.
- 2. Un volet spécifique au personnel** : outils et ressources pour se perfectionner et redonner des formations, inscription aux formations pros.

### Ressources et outils en ligne

Le site Web du projet comprend de l'information sur le projet, sur l'inscription à nos formations, ainsi que des cours à suivre en autonomie pour le grand public et des contenus pédagogiques clés en main pour le personnel des bibliothèques et des organismes.

Organisées par thématiques, les ressources disponibles gratuitement fin 2022 sont accessibles :

- Au grand public pour se former de façon autonome : **41** cours et exercices interactifs, cours en format vidéo, fiches résumant les notions à télécharger.
- Au personnel des bibliothèques et des organismes : **38** trames d'animation personnalisables, cours et exercices interactifs à projeter, fiches résumant les notions à remettre aux participants, trousse de communication (visuels, exemples de courriels, textes médias-sociaux, etc.), enregistrements vidéo des collations et des webinaires pros avec leurs cahiers de notions.

### THÉMATIQUES DE COURS DISPONIBLES :

- L'ordinateur
- La tablette
- Internet
- Le courriel
- Les réseaux sociaux
- Les données infonuagiques
- La sécurité en ligne
- La citoyenneté numérique
- Les fausses nouvelles
- Les formations pros (volet pro)
- Outils promotionnels (volet pro)



## La communauté de pratique

En novembre 2021, la communauté de pratique virtuelle – développée selon nos besoins par My Little big Web – a été mise en ligne dans l'espace Pro.

Elle se compose d'un forum de discussions réparti en 4 catégories et met à disposition des participants des ressources utiles dans une bibliothèque de liens ou de documents à télécharger.

Début 2022, la communauté de pratique était principalement alimentée par les formateurs du projet AlphaNumérique; la mobilisation du personnel en bibliothèque ou dans les organismes étant difficile à mettre en place.

The screenshot shows the homepage of the AlphaNumérique community forum. At the top, there is a navigation bar with the logo 'alpha numérique' on the left and several menu items: 'Accueil', 'Formations Pro', 'Ressources et outils', 'Activités pour vos publics', 'FAQ', and a red button 'Visiter l'espace public'. A dark blue header contains the title 'Communauté de pratique AlphaNumérique' and a search bar with the text 'Rechercher sur le forum' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a link for 'Recherche avancée'. A secondary navigation bar includes 'S'inscrire', 'Se connecter', and 'Documents'. The main content area features a 'Démarrer une discussion' button and a 'Catégories' section with four sub-sections: 'Animation et accompagnement', 'Logistique', 'Conception et développement', and 'Problèmes techniques'. Each sub-section lists various topics and resources. To the right, there is a 'Discussions récentes' section showing recent forum posts with their titles, categories, and authors. At the bottom right, there is a section for 'Liens et documents utiles'.

**alpha numérique**

À propos Contact EN Visiter l'espace public

Communauté de pratique AlphaNumérique

Rechercher sur le forum Recherche avancée

S'inscrire Se connecter Documents

Démarrer une discussion Catégories Discussions

**Animation et accompagnement**  
Tout ce qui est lié à l'accompagnement en personne et en ligne

- Trucs et astuces
- Activités Brises-glaces
- Leviers favorisant l'apprentissage
- Conflits et débordements
- Évaluation de niveau
- Groupe
- Accompagnement individuel

**Logistique**  
L'organisation: avant, pendant, après les activités

- Salle d'animation virtuelle
- Salle d'animation réelle
- Communication avec les participant-e-s
- Modèles
- Clavardage
- Rappels
- Promotion et mobilisation
- Rétroaction
- Prévention de risques

**Conception et développement**  
Toutes les étapes sur l'élaboration d'activités en littératie numérique

- Collecte des besoins
- Recherche et développement
- Phase pilote
- Évaluation et ajustements
- Mises à jour

**Problèmes techniques**  
Discutez des meilleures stratégies pour résoudre vos problèmes techniques.

- Forum
- Android
- iPad
- Vidéoconférence
- Outils de présentation
- Sites d'inscription
- Listes d'envoi

**Discussions récentes**

- Logistique  
Diapo d'aide à la connexion audio sur...  
dans : Salle d'animation virtuelle  
Posté le 1 avril 2022 par SophieCourchesne
- Animation et accompagnement  
Éliminer les irritants (problème technique...  
dans : Accompagnement individuel  
Posté le 1 avril 2022 par SophieCourchesne
- Logistique  
Annoter une page web en présentiel  
dans : Salle d'animation réelle  
Posté le 28 février 2022 par addeaub

Liens et documents utiles

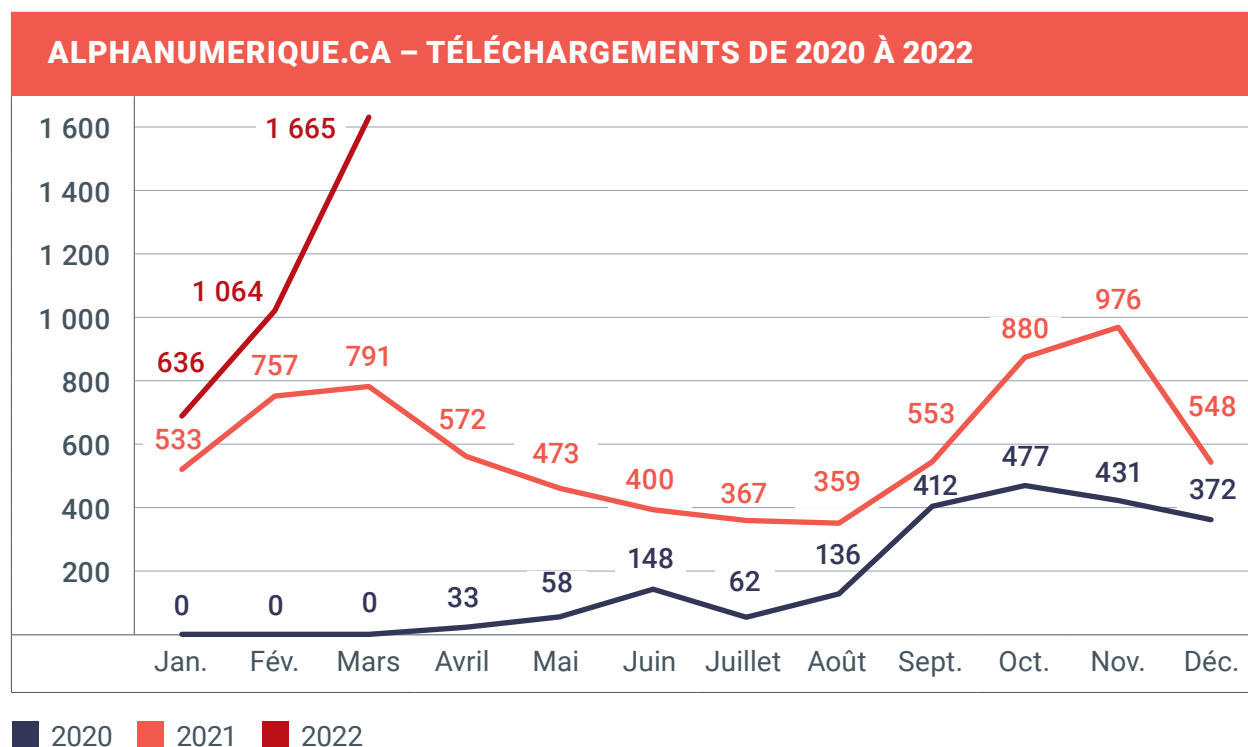
## Statistiques

Voici quelques statistiques de fréquentation et de téléchargements des ressources sur le site Web en 2022 :

**6 295** utilisateurs ont visité le site [alphanumerique.ca](http://alphanumerique.ca)



**3 365** téléchargements sur le site Web



## Facebook AlphaNumérique

Voici les résultats de la page Facebook d'AlphaNumérique de juin à décembre 2022 (c'est en juin que nous avons commencé à tenir des statistiques mensuelles).

(Il est à noter que ces statistiques constituent un « instantané », puisque qu'une publication d'un mois donné peut continuer à accumuler des vues une fois le mois terminé.)

	Vues des publications	Moyenne par publication	Nombre d'abonnés
Juin	1 118	112	682
Juillet	1 283	117	685
Août	659	82	687
Septembre	739	92	694
Octobre	2 061	187	696
Novembre	1 256	104	697
Décembre	707	101	685

## Stratégie de communication

La page Facebook AlphaNumérique, créée au printemps 2022, nous permet toujours d'assurer le rayonnement du projet dans la communauté et de faire la promotion de toutes nos formations proposées en Offre Nationale (événements Facebook sur lesquels nous mettons un petit montant d'argent). Au 31 mars, nous comptons **598** internautes qui aiment notre page.

Des infolettres sont envoyées aux deux semaines concernant les actualités du projet. Une infolettre spécifiquement dédiée au milieu communautaire est envoyée une fois par mois.

En novembre, lors du lancement de l'offre automnale d'ateliers publics du projet, l'offre a été relayée aux partenaires habituels ainsi qu'à toutes les associations provinciales de bibliothèques du Canada.

Nos offres de services sont également relayées sur plusieurs babillards communautaires, comme Arrondissement Montréal, le RIOCM, la CDÉACF et l'Association francophone de Colombie-Britannique.

Enfin, à partir de décembre, des témoignages écrits et des vidéos d'organisations volontaires qui ont bénéficié des activités AlphaNumérique ont été produits et diffusés sur notre page Facebook.

## Fin du financement et renouvellement du programme

La subvention du projet AlphaNumérique par le PELN a cessé à partir du 1<sup>er</sup> avril.

Malgré les incertitudes quant au financement à plus long terme du projet, Bibliopresto et ses partenaires ont souhaité poursuivre leur mission.

Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2022, sont maintenus les services suivants :

- Site Web : administration du site, accès gratuit à tous les contenus et maintien de la communauté de pratique.
- Offre de formation payante : selon la région, différents prestataires sont en mesure d'offrir leurs services. Une page sur le site Web recensera leurs informations et coordonnées.

## La consultation post-projet auprès des organisations bénéficiaires

En juin 2022, Bibliopresto a consulté les bibliothèques et les organismes ayant bénéficié des services du projet AlphaNumérique. Il s'agissait d'évaluer leur satisfaction par rapport à la communication et la logistique, puis de connaître leur opinion vis-à-vis de l'offre de formation pour le public et pour le personnel. Enfin, l'équipe souhaitait aussi connaître les impacts du projet dans leur milieu et les besoins qui seraient à couvrir si AlphaNumérique était reconduit.

En grande majorité, les 147 répondants se sont déclarés très satisfaits des outils de communication et de gestion du projet. Ils étaient aussi d'accord pour dire que l'organisation de la prestation des formations, ainsi que leur contenu étaient à la hauteur.

Du point de vue des formations AlphaNumérique adressées au personnel et notamment des ressources et outils mis à leur disposition, le projet a permis de les sensibiliser et de leur donner un bon coup de pouce pour jouer un rôle d'inclusion numérique auprès de leur public. Toutefois, il reste encore du travail pour qu'une majorité d'entre eux soit plus formés et surtout que la littératie numérique soit au cœur des mandats de leurs institutions, d'autant plus qu'elles nous signalent le manque de ressources humaines et de budget à y consacrer.

## Le renouvellement du PELN

En juillet 2022, le programme a publié un appel à projets auprès des organismes se consacrant à la littératie numérique pour lancer le renouvellement officiel de son financement.

Le 7 septembre, Bibliopresto a déposé un nouveau projet auprès du PELN. Ce projet se veut être la poursuite des activités et objectifs déjà fixés lors de sa première phase. L'ensemble des partenaires, tels que TCC, le CQÉMI et l'équipe des formateurs en région ont souhaité se joindre à Bibliopresto pour continuer notre mission d'accompagnement en littératie numérique auprès des publics touchés par la fracture numérique.

En mars 2023, Bibliopresto a reçu la confirmation que sa candidature pour renouveler le projet n'a pas été retenue par le PELN. L'organisme devra entamer une réflexion avec ses partenaires quant aux suites à donner au projet.

## Bilan général du projet

En formant plus de 12 000 citoyens canadiens aux bases de la littératie numérique, et près de 1300 employés ou bénévoles œuvrant dans les bibliothèques et les organismes communautaires, le projet AlphaNumérique a sans aucun doute contribué à réduire les inégalités numériques aux côtés de l'ensemble des acteurs engagés pour la même cause pendant ces trois dernières années. De plus, on peut affirmer que l'initiative a certainement participé à conscientiser les milieux desservis au sujet de la fracture numérique et surtout sur le rôle qu'ils peuvent jouer pour l'atténuer.

Par ailleurs, le projet AlphaNumérique, aussi bien dans sa planification que dans sa mise en œuvre auprès des publics, a profondément été marqué par la pandémie de Covid 19. Cette situation inédite a considérablement redéfini la gestion du projet, ainsi que ses objectifs : le mode, la logistique et le contenu des formations, ainsi que le nombre de personnes rejointes n'étant pas ceux prévus initialement.

Malgré les nombreux défis et imprévus rencontrés, l'équipe est restée soudée, tout en faisant preuve d'adaptabilité et de résilience. Elle a su trouver les ressources et les moyens optimaux pour poursuivre son mandat, aussi bien à l'égard du public que des institutions partenaires. Le public et le personnel se sont eux aussi bien adaptés aux nouveaux modes de prestations offerts, tandis que les bibliothèques et les organismes n'ont pas hésité à faire bénéficier leurs usagers des formations dont le mode de prestation en ligne ne leur était pas familier. Enfin, AlphaNumérique a pu bénéficier du soutien de collaborateurs de conception et de prestation animés par le sincère désir de former les citoyens au numérique.

Au printemps, l'équipe a pris le temps de rédiger un rapport qui se veut un bilan de ses actions durant presque 4 années. Ce rapport est disponible [ici](#).

# AlphaNumérique en chiffres

## Le volet public



**12 154**  
participants



**1 577**  
séances  
dont **221** en offre nationale



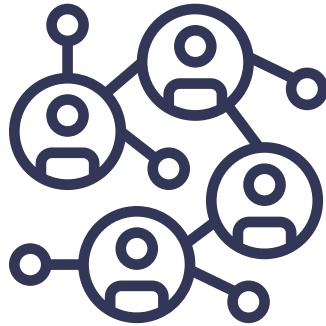
**2 703**  
séances  
en présentiel



**9 603**  
séances  
en ligne

**1 533** séances en français / **44** en anglais

## Organisations partenaires (bibliothèques publiques ou organismes communautaires)



**233**  
**organismes  
partenaires**

<b>TYPES D'ORGANISATION</b>		
<b>ORGANISMES COMMUNAUTAIRES</b>		
Organismes	66	28,3%
Organismes hors Québec	4	1,7%
<b>BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES</b>		
Bibliothèques autonomes	110	47,21%
Bibliothèques affiliées à un Réseau BIBLIO	39	16,7%
Bibliothèques hors Québec	14	6,0%

## Le volet professionnel



**1 296**

**participants**  
**en formation pro**

(journées de formation, webinaires,  
séances de coaching)

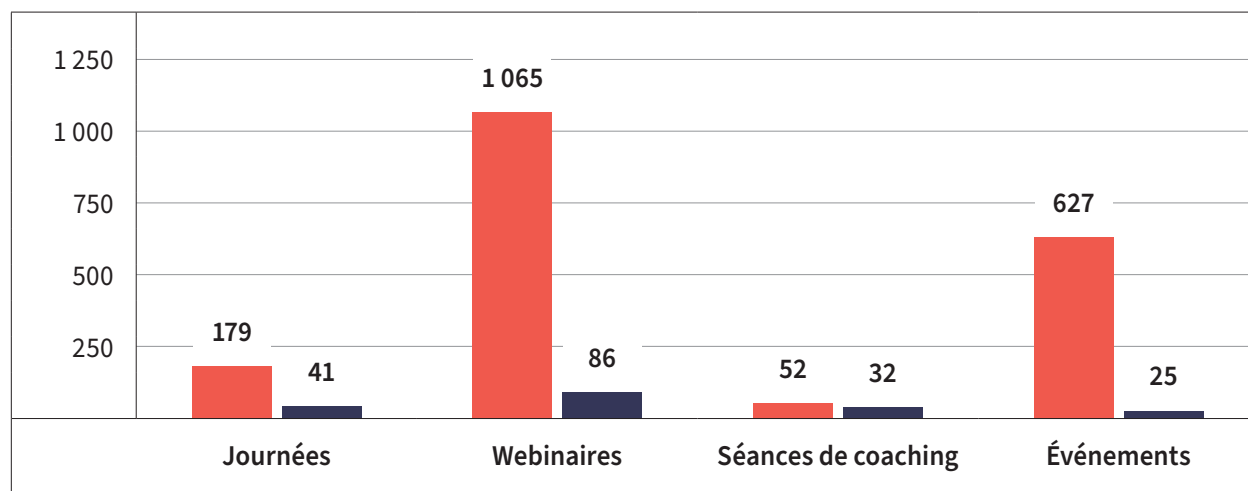


**159**

**séances**

**25** collations numériques    **627** participants au collations

### Nombre de participants et de séances par type de formation



■ Participants    ■ Séances



## Le site Web (mars 2020 à mars 2022)



**25 380**  
utilisateurs



**10 293**  
téléchargements  
volet public  
(cours interactifs, vidéos, fiches-résumé)



**2 392**  
téléchargements  
volet pro (trames d'animation,  
outils de communication)

## ..... R E S S O U R C E S .....

### THÉMATIQUES DE COURS

- L'ordinateur
- Les appareils mobiles
- Internet
- Le courriel
- Les réseaux sociaux
- La citoyenneté numérique
- La sécurité en ligne
- Les fausses nouvelles
- Les données infonuagiques



**41**  
Cours en  
autoformation

**35**  
Ressources  
clés en main  
pour redonner  
des ateliers

**20**  
Enregistrements  
vidéo  
des collations  
et des webinaires



# biblius.ca

*Ma biblio scolaire numérique*

**Projet de prêt de livres numériques en bibliothèque scolaire**

## Présentation du projet

En février 2019, Bibliopresto a été mandaté par le ministère de l'Éducation du Québec (MEQ, alors nommé MEES) pour développer et déployer le prêt de livres numériques dans les bibliothèques scolaires du Québec. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la mesure 17 du Plan d'action numérique du MEQ.

Sur le plan technique, une nouvelle plateforme visuellement attrayante, facilement accessible et simple d'utilisation a été développée pour les élèves et le personnel scolaire québécois. Des connecteurs ont aussi été mis en place avec les 3 principaux fournisseurs de portails scolaires afin de faciliter un accès simple et sécuritaire à la plateforme. Les liens avec les portails scolaires permettent aussi d'alimenter certaines fonctions de Biblius comme le filtre d'âge, qui limite l'accès des œuvres en fonction de l'âge de l'utilisateur, ou encore l'assignation de lecture par les enseignants à leurs groupes d'élèves. Parallèlement, un nouveau modèle économique s'est construit afin d'assurer un équilibre entre les besoins du milieu scolaire et ceux de la chaîne du livre.

La bibliothèque scolaire numérique Biblius est destinée aux élèves et au personnel du préscolaire, du primaire, du secondaire, de la formation aux adultes et de la formation professionnelle; autant pour l'enseignement régulier, l'adaptation scolaire que pour l'intégration linguistique, scolaire et sociale. Elle est déployée dans le réseau scolaire public (centres de services scolaires (CSS) et commissions scolaires (CS)), dans le réseau des établissements d'enseignement privés et dans les écoles des Premières Nations non conventionnées (voir plus loin pour le détail). Les livres numériques qui y sont offerts sont majoritairement de la littérature jeunesse (albums, romans, bandes dessinées, documentaires, etc.), mais on peut aussi y offrir des titres destinés aux élèves plus vieux et aux adultes. Les cahiers et les manuels scolaires ne font pas partie du périmètre du projet.

Le projet Biblius se base sur un principe d'amélioration continue, dans le cadre d'un processus itératif en collaboration avec le milieu scolaire québécois, les acteurs de la chaîne du livre et tous les partenaires impliqués.

## Ressources humaines

Le 9 mai 2022, Bibliopresto a procédé à l'embauche d'une quatrième chargée de projet pour soutenir le déploiement complet de Biblius. Annick Lapalme s'est ainsi jointe à Julie Hermann (embauche : avril 2021), Sarah-Kim Poirier (embauche : août 2020) et Nancy Lusignan (embauche : février 2019).

## Site web du projet

Un site web d'information dédié au projet est régulièrement mis à jour par l'équipe : [projetbiblius.ca](http://projetbiblius.ca) (pour les détails sur la consultation, voir la section Communications)

## Portrait du déploiement

### Réseau scolaire public

L'année scolaire 2021-2022 représentait la première année de déploiement complet de la plateforme à l'ensemble du réseau public. Les travaux réalisés entre l'hiver 2019 et l'été 2021 avaient permis de développer, d'expérimenter et d'ajuster les différents volets techniques, légaux et bibliothéconomiques préalables à cette étape importante. Depuis le 29 septembre 2021, la bibliothèque scolaire numérique permet aux élèves et au personnel scolaire de découvrir la lecture numérique, que ce soit grâce à des lectures personnelles ou à une utilisation pédagogique de la littérature.

**En janvier 2022, 70 des 72 CSS et CS étaient branchés à Biblius. Ils représentaient 99,6 % de tous les élèves du réseau public, soit près de 1 200 000 élèves. Au cours de l'automne 2022, la commission scolaire Crie a également été branchée à Biblius, portant ainsi ce pourcentage à 99,8 %. Seule la commission scolaire Kativik (Nord du Québec) n'est pas encore branchée en raison d'enjeux liés à l'accès au réseau Internet.**

### Réseau des établissements d'enseignement privés

Du côté du réseau privé, la première moitié de l'année a été consacrée à préparer le déploiement progressif de Biblius, qui s'est amorcé à compter de l'automne 2022.

Sur le plan des communications, Bibliopresto a poursuivi la collaboration établie en 2021 avec la Fédération des établissements d'enseignement privés du Québec (FEEP). Au cours de l'hiver et du printemps 2022, cette dernière a relayé aux gestionnaires de ses établissements membres différentes communications concernant le projet Biblius. Bibliopresto a également été invité à présenter Biblius et son calendrier de déploiement lors de la Journée des responsables de bibliothèques organisée par la FEEP, en mai. Vers la fin de l'année scolaire 2021-2022, les écoles privées intéressées à déployer Biblius ont été invitées à cibler une des trois vagues de branchement initialement proposées pour l'année scolaire 22-23.

Sur le plan technique, un connecteur a été développé avec Coba (2<sup>e</sup> portail scolaire le plus utilisé dans le réseau scolaire privé québécois). Une courte phase de test a été réalisée en juin et en septembre avec 4 établissements volontaires. Des ajustements ont alors été réalisés afin d'assurer le fonctionnement optimal du connecteur reliant Coba à Biblius. La première vague de branchement et les formations ont eu lieu à la fin octobre.

La même démarche devait avoir lieu simultanément avec Pluriportail (1<sup>er</sup> portail le plus utilisé dans le réseau scolaire privé québécois), mais les travaux ont été retardés en novembre en raison d'enjeux administratifs entre le MEQ et ce fournisseur. Le calendrier de branchement pour les écoles utilisant Pluriportail a dû être revu : Bibliopresto demeure en contact étroit avec la trentaine d'établissements concernés dont le branchement, prévu à l'automne 2022, a été repoussé en 2023.

**À la fin décembre 2022, 17 établissements d'enseignement privés sont branchés à Biblius, et 8 sont en cours de branchement. Aucun d'entre eux n'utilise Pluriportail. Au total, ces 24 établissements desservent près de 30 000 élèves : ils représentent 15 % de l'ensemble des écoles privées agréées aux fins de subventions par le MEQ, et 25 % du total des élèves.**

## Écoles des Premières Nations non conventionnées

Les écoles des Premières Nations non conventionnées ne font pas partie du réseau scolaire public du Québec. Elles relèvent des conseils de bande et sont financées par le gouvernement fédéral. Des organisations regroupent ces écoles et leur offrent des services de soutien à l'éducation. Ces trois principales organisations sont : le Conseil en éducation des Premières Nations (CEPN), l'Institut Tshakapesh et ITUM Éducation. Elles comprennent 7419 élèves répartis dans 35 écoles. C'est via ces organisations que le branchement à Biblius s'effectue.

En 2022, ITUM Éducation et l'Institut Tshakapesh ont reçu les formations à Biblius et ont effectué le branchement technique à Biblius via leur Mozaïk-Portail. **Ces 2 regroupements représentent 10 écoles et 1 619 élèves.** Le CEPN n'utilisant pas de portail scolaire, plusieurs rencontres ont été effectuées afin de déterminer la meilleure façon de donner accès aux élèves et au personnel de ses écoles membres. Il a finalement été décidé de mettre sur pied un projet pilote avec environ 5 écoles (sur un total de 24) en début d'année 2023.

# Volet légal et économique, développement des collections

## Rôle de Bibliopresto et principes généraux

En collaboration avec le MEQ et les acteurs de la chaîne du livre, Bibliopresto a négocié et mis en place de nouvelles licences qui encadrent le prêt de livres numériques dans les bibliothèques scolaires québécoises. Il assure aussi le suivi administratif concernant la signature des ententes avec les éditeurs. Comme cela a été fait avec Pretnumerique.ca du côté des bibliothèques publiques, on contribue, avec le déploiement de Biblius en milieu scolaire québécois, à la mise en place et l'enrichissement d'un nouveau marché pour la littérature jeunesse en format numérique.

Afin d'assurer un équilibre entre les besoins des écoles et une juste rémunération de tous les acteurs impliqués, les modalités des licences offertes sur Biblius ont été revues annuellement depuis le début du projet. Des ajustements ont alors été faits, en regard des commentaires émis de part et d'autre. Bibliopresto envoie également des rapports de prêts agrégés aux éditeurs participants, sur une base trimestrielle. Le modèle mis en place pour l'année scolaire 2021-2022 a été revu à l'hiver 2022 : tous les acteurs impliqués se sont entendus pour le reporter, de manière identique, à l'année scolaire 2022-2023.

## Collection partagée

Parmi les innovations et particularités du projet Biblius, la collection partagée se taille une place importante. Il s'agit d'une sélection de livres numériques offerte par le MEQ à l'ensemble des élèves et du personnel scolaire du secteur public (commissions scolaires et centres de services scolaires) : les titres qui la constituent sont accessibles de manière simultanée et illimitée, via Biblius, du 1<sup>er</sup> septembre au 31 août de chaque année. L'année scolaire 2021-2022 représentait la première année de **cet important investissement ministériel**, d'une durée de 5 ans.

## Collection partagée 2021-2022 : processus de sélection et portrait

La sélection des titres composant la collection partagée de l'année scolaire 2021-2022 a eu lieu au printemps 2021, parallèlement aux travaux avec les acteurs de la chaîne du livre. Le portrait de cette première édition de la collection partagée, de même que le processus de sélection peuvent être consultés dans le **Rapport annuel 2021 de Bibliopresto**. Pour plus d'informations sur les emprunts de cette collection, voir la section *L'année 2022 de Biblius en chiffres*, plus loin dans le présent rapport.

## **Collection partagée 2022-2023 : processus de sélection**

Pour cette 2<sup>e</sup> édition de la collection partagée, le processus de consultation et de sélection a repris les mêmes étapes que l'an dernier, mais chacune d'elles a été améliorée. D'abord, à la fin 2021 et début 2022, Bibliopresto a travaillé avec le MEQ afin d'élaborer le calendrier de travail et de préciser les critères de sélections. Il a notamment été déterminé qu'on viserait une certaine stabilité dans le choix des œuvres par rapport à la première année, afin de répondre aux besoins pédagogiques des enseignants, tout en remplaçant certains titres pour permettre l'intégration de nouveautés dans la collection. Bibliopresto a également proposé l'utilisation de l'outil Airtable, qui permet de rendre plus efficace l'ensemble de la démarche. Un important travail de configuration de l'outil a été réalisé à cet effet.

Puis, en février 2022, une rencontre bilan a été organisée avec les membres du comité de sélection de l'année précédente. Un retour en groupe y a été fait sur les commentaires préalablement recueillis lors de l'envoi d'un sondage. Les discussions ont permis de préciser certains objectifs pour la collection partagée 2022-2023, par exemple : augmenter le nombre de bandes dessinées et d'albums pour le secondaire, ajouter des titres en lien avec les Premières Nations, porter une attention plus grande à l'accessibilité des fichiers des œuvres sélectionnées, etc. Parallèlement, le comité de sélection pour 2022-2023 a été mis en place.

Une consultation à grande échelle du personnel scolaire a eu lieu en mars et avril 2022, en collaboration avec le réseau des bibliothécaires scolaires du Québec. Les résultats de cette consultation ont ensuite été très utiles – comme les données d'emprunts de la collection partagée 2021-2022 – pour orienter les travaux du comité de sélection pour 2022-2023, qui s'est mis en action en avril et mai. Bibliopresto a coordonné le tout, organisé les rencontres et formé les membres à l'utilisation d'Airtable.

## **Collection partagée 2022-2023 : collaboration avec la chaîne du livre**

Parallèlement au processus de sélection, Bibliopresto a assuré le suivi avec les éditeurs : explication du modèle (envoi de documentation et animation d'un webinaire), appel à participation, approche de nouveaux éditeurs, etc. On se devait de coordonner ces démarches avec les travaux du comité de sélection. Au niveau juridique et administratif, le contrat pour la licence de la collection partagée a été mis à jour et, entre les mois de juin et août, Bibliopresto a fait les suivis pour les signatures avec les éditeurs participants.

## **Collection partagée 2022-2023 : bref portrait et comparaison avec 2021-2022**

Quelques faits saillants :

- Une bonification du budget, par le MEQ, a permis d'ajouter 30 titres à la collection 2022-2023 par rapport à 2021-2022.
- 85 % des titres de la collection partagée 2021-2022 ont été conservés en 2022-2023, soit 347 titres.
- Le nombre de titres par public cible est en cohérence avec l'effectif scolaire québécois (préscolaire, primaire, secondaire, FP, FGA).

COLLECTION PARTAGÉE	2021-2022	2022-2023
<b>Nombre de titres (total)</b>	<b>407</b>	<b>437</b>
Nombre de titres en français	378	403
Nombre de titres en anglais	18	22
Nombre de titres multilingues	11	12
<b>Nombre d'éditeurs (total)</b>	<b>49</b>	<b>56</b>
Nombre d'éditeurs (Québec)	42	46
Nombre d'éditeurs Canadiens hors Québec	2	6
Nombre d'éditeurs étrangers	5	7

## Collection partagée 2022-2023 : accès aux écoles des Premières Nations non conventionnées

Suite à des démarches amorcées depuis de nombreux mois, le MEQ a annoncé, en décembre 2022, sa volonté d'**ouvrir la collection partagée aux écoles des Premières Nations non conventionnées branchées à Biblius**. Jusqu'à maintenant, si ces écoles voulaient offrir du prêt numérique, elles devaient obligatoirement développer leur collection locale, comme les établissements d'enseignement privés. Cette annonce représente donc une avancée majeure dans le projet Biblius. Des démarches devront être réalisées, début 2023, afin de concrétiser le tout sur les plans légaux, techniques et de la communication.

## Collections locales

Les achats de licences pour les collections locales se font à partir d'un site institutionnel (librairie virtuelle) administré par les Librairies indépendantes du Québec (LIQ) et relié à Biblius grâce à des connecteurs. Début 2022, plus de 30 000 titres, provenant d'une centaine d'éditeurs, y étaient offerts. Tout au long de l'année, Bibliopresto et De Marque ont poursuivi leurs démarches auprès de nouveaux éditeurs, notamment du côté européen. **À la fin 2022, près de 70 000 titres étaient offerts.**

# L'année 2022 de Biblius en chiffres

## Bilan infographique de l'année scolaire 2021-2022

En octobre 2022, Bibliopresto a réalisé – avec Steve Poutré, graphiste – un bilan infographique du projet Biblius pour l'année scolaire 2021-2022. Le document d'une dizaine de pages comprend :

- un portrait du branchement, des collections et des emprunts;
- différents palmarès (titres les plus empruntés par les élèves et le personnel scolaire en fonction des collections, titres les plus assignés par les enseignants pour une utilisation pédagogique, etc.);
- un résumé des formations et de l'accompagnement offerts par Bibliopresto au réseau scolaire pour le déploiement et l'utilisation de Biblius.
- Ce bilan a été publié par Bibliopresto sur le site d'information du projet, où il peut toujours être consulté. Il a également été partagé sur les réseaux sociaux. **La publication à partir du compte Facebook de Bibliopresto a été vue 932 fois.**



**biblius.ca**  
Ma biblio scolaire numérique

## ANNÉE SCOLAIRE 2021-2022

Le déploiement du prêt de livres numériques en bibliothèque scolaire s'inscrit dans le cadre du Plan d'action numérique du ministère de l'Éducation du Québec (MEQ).

### Déploiement

**Réseau public**  
Première année de déploiement complet

- **70** centres de services scolaires et commissions scolaires branchés (sur 72)
- **99,6%** des élèves du réseau public y ont accès
- Lancement de la plateforme: 29 septembre 2021

**Établissements d'enseignement privés**

**Phase de test en mai-juin 2022** en vue du début du déploiement complet à compter de la prochaine année scolaire (2022-2023)

- 13 écoles ciblées, 3 écoles branchées
- Poursuite prévue à l'automne 2022

**Écoles des Premières Nations non conventionnées**

**Démarches pour la mise en place d'un déploiement restreint**

- Milieux impliqués: Institut Tshakapesh et ITUM




**Bande-annonce Biblius lancée au printemps 2022**



[www.youtube.com/watch?v=RSorVlOu98](https://www.youtube.com/watch?v=RSorVlOu98)


### Collections

**Collection partagée**  
Offerte par le ministère de l'Éducation du Québec (MEQ) pour l'ensemble des élèves et du personnel du réseau scolaire public.



# 407

TITRES



# 48

ÉDITEURS PARTICIPANTS

Titres d'éditeurs québécois:

## 85%

Titres d'éditeurs canadiens hors Québec: 6%

Titres d'éditeurs étrangers: 9%

Titres en français:

## 93%

Titres en anglais ou multilingues: 7%

**Collections locales**

## 32 172

 livres numériques achetés en 2021-2022
 

- Montant total des achats du 29 septembre 2021 au 31 août 2022: 637 747,93 \$
- 51% de tous les achats ont été faits en juin 2022, ce qui explique en partie la différence entre les titres les plus vendus et les plus empruntés.

BIBLIUS | ANNÉE SCOLAIRE 2021-2022 2

### Emprunts

du 29 septembre 2021 au 31 août 2022

# 440 982

EMPRUNTS AU TOTAL

# 381 438

EMPRUNTS PAR COLLECTION

59 574

Emprunts par type de journée

Jours de classe

## 90%


2%

6 fois plus d'emprunts

Autres jours

## 9%

Emprunts du 30 septembre 2022 au 31 août 2023



### Emprunts par profil de lecteur

Emprunts par profil de lecteur

ÉLÈVES

## 73%

Autres personnels: 19%

Autres: 8%

ÉLÈVES

## 65%

Autres personnels: 24%


Autres: 11%

Journalière avec le plus grand nombre d'emprunts dans l'année

10 JANVIER 2022

# 12 645

PRÊTS





## Emprunts 2022

Entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2022, **607 287 emprunts** ont été réalisés sur la bibliothèque scolaire numérique Biblius. Soulignons que cette période chevauche 2 années scolaires différentes.

### 2021-2022

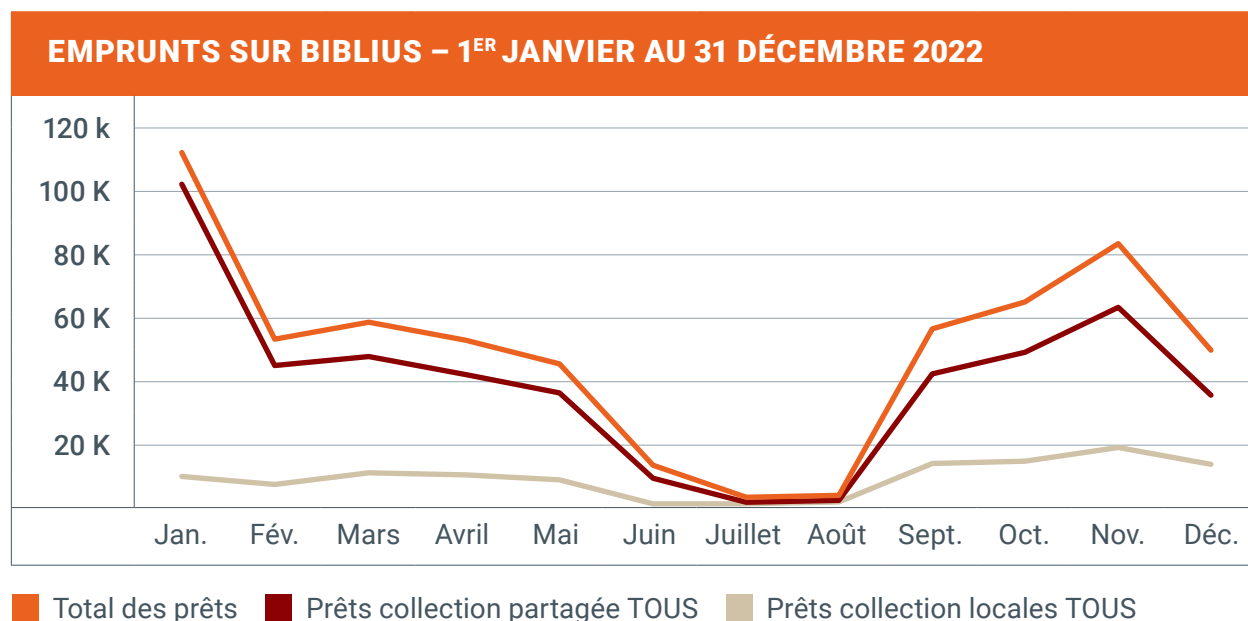
En janvier 2022, les emprunts réalisés sur Biblius ont littéralement explosé : au retour du congé scolaire, les écoles québécoises n'étaient pas ouvertes en raison d'une recrudescence de la COVID. Les livres numériques ont représenté, dans ce contexte d'enseignement à distance, une ressource plus que pertinente. **Entre le 10 et le 14 janvier, 50 462 emprunts ont été réalisés, soit près de 10 % des emprunts de toute l'année 2022 en 5 jours. Le 10 janvier 2022, 12 645 emprunts ont été réalisés : il s'agit d'un nombre record qui n'a pas été égalé par la suite, en 2022.** La capacité des serveurs a dû être augmentée du côté de De Marque, afin de répondre à la demande.

Les emprunts quotidiens ont baissé avec la réouverture des écoles, la semaine suivante. On remarque cependant que si la moyenne d'emprunts des journées pédagogiques, fériées ou des fins de semaine est demeurée assez stable tout au long de l'année scolaire, **la moyenne quotidienne des emprunts lors des jours de classe (2248) a augmenté de 40 % par rapport à l'automne 2021, après la semaine record de la mi-janvier.**

À noter que la moyenne quotidienne d'emprunts, lors de l'été 2022 (congé scolaire), était très basse (120).

## 2022-2023

Entre le 1<sup>er</sup> septembre et le 31 décembre (4 mois, soit 30 % de l'année), **254 394 emprunts** ont été réalisés. **Ce chiffre représente 42 % de tous les prêts de l'année 2022 : on observe donc une hausse générale des emprunts, en ce début d'année scolaire 2022-2023**



### Constats intéressants

De manière générale, on observe que l'utilisation pédagogique et la médiation en classe des œuvres numériques ont un impact important sur les emprunts, comme le démontrent ces moyennes :

	2021 29 sept. (lancement) au 31 décembre	2022 (1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre)
<b>Moyenne générale par jour</b>	939	1664
<b>Moyenne par jour de fin de semaine et congés scolaires</b>	254	356
<b>Moyenne par jour de classe</b>	1508	2829

On remarque également que les emprunts sur les titres de la collection partagée représentent 80 % de tous les emprunts. Toutefois, ce chiffre s'élevait à 85 %, au cours de l'année scolaire 2021-2022, et à 75 % au cours de l'automne de l'année scolaire 2022-2023. Cela peut s'expliquer, en partie, par le grand nombre de licences acquises pour les collections locales à la toute fin de l'année scolaire 2021-2022 : les achats de juin ont été majoritairement empruntés à compter de la rentrée scolaire suivante.

## Achats locaux

Le développement des collections locales se fait à géométrie variable d'un milieu à l'autre, en fonction des besoins et ressources qui lui sont propres. Entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2022, **67 milieux** (réseaux public et privé confondus) ont procédé à l'acquisition de licences pour alimenter leurs collections locales.

Soulignons que :

- 50 % de tous les achats de l'année 2021-2022 ont eu lieu en juin. Cette pratique est courante dans le milieu scolaire : elle correspond à la fin des budgets qui doivent être écoulés au 30 juin. Si elle était connue du côté des achats de livres papier, il est intéressant de constater qu'elle se révèle similaire pour cette première année d'achat locaux de livres numériques.
- Au total :
  - > **35 744 exemplaires** ont été acquis
  - > Montant total, tous milieux confondus : **727 669,88 \$**

## Volet formations, outils et accompagnement

### Programme de formation

Le site Eventbrite a été utilisé afin de favoriser la promotion des formations offertes. Cela a aussi facilité l'inscription. Les formations offertes étaient destinées aux bibliothécaires scolaires et administrateurs locaux de Biblius dans chacun des milieux branchés.

Au printemps, 2022, le programme de formation offert par Bibliopresto a évolué en cohérence avec le déploiement de Biblius auprès des différentes clientèles. Les formations et l'accompagnement offerts sont destinés aux bibliothécaires scolaires et administrateurs locaux répondants de Biblius dans chacun des milieux branchés. Ces derniers ont ensuite le mandat de former et d'accompagner leurs propres usagers.

## Année scolaire 2021-2022

La majorité des bibliothécaires et répondants du réseau scolaire public a suivi les formations au cours de l'automne 2021. Deux formations de Niveau 3 (Gestion de la plateforme avec la collection partagée) ont quand même été offertes par Bibliopresto à l'hiver 2022. **Au total, 11 personnes y ont assisté.** En avril 2022, une fonctionnalité très attendue a été mise en production : l'assignation de licences complètes par les administrateurs aux enseignants. Afin de former les bibliothécaires et répondants Biblius à ce sujet, une vidéo a été réalisée par Bibliopresto et partagée à toutes les personnes qui avaient assisté aux formations depuis septembre 2021.

Parallèlement, au printemps 2022, 4 établissements d'enseignement privés participant à la phase de test ont été formés. **Au total, 11 personnes y ont assisté.**

Enfin, en juin et en août 2022, deux formations personnalisées ont été offertes à deux organisations d'écoles des Premières Nations non conventionnées, lors d'un déploiement restreint. **Au total, 2 administrateurs répondants ont assisté** aux formations.

L'offre de formation a été revue au courant de l'été 2022 pour tenir compte du fait que le réseau public avait été largement formé et que le déploiement pour les établissements d'enseignement privés allait débuter en 2022-2023.

## Été 2022 : révision du programme de formation

Au cours de l'été 2022, l'offre de formation a été revue afin de tenir compte du fait que le réseau public avait été largement formé au cours de l'année scolaire 2021-2022 et que le déploiement pour les établissements d'enseignement privés allait débuter en 2022-2023. Le nouveau programme a été défini ainsi :

### RÉSEAU PUBLIC

- **Formation 1** : autoformation avec consultation de la carte de visite.
- **Formation 2** : enregistrement disponible sur le site web faisant un tour des interfaces « enseignants » et « élèves », ainsi que des modules de l'interface d'administration, processus d'achat, documentation pour le soutien technique.

### ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT PRIVÉS ET ÉCOLES DES PREMIÈRES NATIONS NON CONVENTIONNÉES

- **Formation 1** : bases du fonctionnement de la plateforme, interface des enseignants et des élèves. Enregistrement disponible après la formation pour consultation en tout temps sur le site web.
- **Formations 2** : modules de l'interface d'administration, processus d'achat, documentation pour le soutien technique et enregistrement disponible après la formation pour consultation en tout temps sur le site web.

## POUR TOUS

- **Séances de questions/réponses avec l'équipe Biblius** : séances de disponibilité de Bibliopresto, durant 1h, 3 fois par semaine. Les bibliothécaires et les répondants peuvent venir y assister sans inscription.

## Année scolaire 2022-2023

Après plusieurs échanges et rencontres, la CS Crie a reçu les formations 1 et 2 du réseau public, en anglais, en août 2022. En octobre 2022, les formations 1 et 2 ont été offertes pour la première vague de branchements des établissements d'enseignement privés. Chaque formation a été offerte à 2 reprises. Il y a eu **un total de 17 participants pour la Formation 1, et 16 participants pour la Formation 2.**

FORMATIONS AU TOTAL, EN 2022				
	Réseau public	Établissements d'enseignement privés	Écoles des Premières Nations non conventionnées	Total
<b>Nombre de formations</b>	2	7	4	13
<b>Nombre de participants</b>	11	44	13	68

Au total, **14** personnes ont profité des séances de questions/réponses pour obtenir un accompagnement en direct de la part de Bibliopresto.

## NOMBRE DE VISIONNEMENTS DES ENREGISTREMENTS DES FORMATIONS EN 2022

Formation		Nombre de visionnements
<b>Structure des formations pour l'année scolaire 2021-2022</b>	Formation niveau 3 ( <i>structure des formations avant juin 2022</i> ) Formation niveau 3 : Gestion de la plateforme avec la collection partagée	35
	Formation niveau 3.5 : Gestion des achats locaux sans les mises de côté	26
	Formation niveau 4 : Gestion des achats locaux avec les mises de côté	132
<b>Structure des formations pour l'année scolaire 2022-2023</b>	Formation niveau 3 ( <i>structure des formations avant juin 2022</i> ) Formation niveau 3 : Gestion de la plateforme avec la collection partagée	20
	Formation niveau 3.5 : Gestion des achats locaux sans les mises de côté	22
	Formation niveau 4 : Gestion des achats locaux avec les mises de côté	47

## Outils

### Pour les responsables Biblius (bibliothécaires, administrateurs locaux/répondants)

Les outils sont adaptés en continu au cours de l'année en regard des développements techniques. Une importante mise à jour de tous ces outils a été réalisée par l'équipe au cours de l'été 2022, en vue du déploiement de l'année scolaire 2022-2023.

- **Guide d'utilisation** : très complet, il détaille l'ensemble des fonctionnalités de la plateforme pour toutes les interfaces (élève, enseignant, autre membre du personnel, administrateur).
- **Base de connaissances** : alimentée par l'équipe Biblius, cette ressource offre de courts articles permettant aux bibliothécaires et répondants de consulter rapidement et efficacement l'information dont ils ont besoin.
- **Page État du service Biblius** : Bibliopresto y publie des articles concernant des problèmes techniques, des nouvelles fonctionnalités, etc. Les bibliothécaires et répondants Biblius dans leur milieu peuvent s'y abonner afin d'être informés de la parution de nouveaux articles. En 2022 :
  - > **50 nouvelles personnes se sont abonnées à la page, sur un total de 111 abonnés.**
  - > **20 nouveaux articles y ont été publiés, sur un total de 29 articles.**

### Pour le personnel scolaire

Ces outils se veulent complémentaires aux formations offertes par les bibliothécaires et répondants Biblius dans chaque milieu.

- *Biblius 101* : document d'introduction au prêt numérique en bibliothèque scolaire
- Une FAQ très complète et régulièrement mise à jour sur le site [projetbiblius.ca](http://projetbiblius.ca)
- Capsules vidéo sur différentes fonctionnalités de la plateforme :
  - > Les 20 capsules de la chaîne YouTube ont enregistré **9802 vues** en 2022
  - > 3 nouvelles capsules ont été ajoutées à la chaîne en 2022
    - *Tutoriel pour les livres FROG* – **573 vues**
    - *Compléter le formulaire Copibec lors de l'emprunt* – **357 vues**
    - *Comment se connecter à Biblius avec le portail Coba ?* – **85 vues**
  - > 165 nouvelles personnes se sont abonnées à la chaîne YouTube de Biblius en 2022, pour un total de **180 abonnés**

## Pour les responsables des services techniques dans les milieux

*Le Guide à l'intention des responsables des technologies de l'information et du portail scolaire*, créé en 2021 pour le réseau public, a été mis à jour en 2022. Parallèlement, 3 nouveaux guides similaires ont été réalisés pour le réseau privé et les écoles des Premières Nations non conventionnées, en cohérence avec les différents portails et autres méthodes d'authentification utilisés.

## Volet technique

### Soutien technique

En 2022, pour le projet Biblius, Bibliopresto a répondu à **887 demandes de soutien technique et questions générales** via l'outil de gestion de billets Jitbit. **Ce chiffre est presque 50 % plus élevé qu'en 2021**. Cette hausse s'explique par le fait que l'année scolaire 2021-2022 était la première année de déploiement complet de la plateforme au réseau scolaire public, et que le branchement des écoles privées s'est amorcé à l'automne : une hausse des utilisateurs et des usagers se traduit donc par une hausse des demandes du côté du soutien technique.

### Développements techniques

La plateforme Biblius est en développement continu, grâce à l'étroit travail de collaboration avec De Marque, le MEQ et les usagers des milieux scolaires. Voici quelques-uns des développements techniques réalisés au cours de l'année 2022 :

- Nouveau module d'assignation de licences;
- Nouveau module d'assignation de licences (mise de côté de licences complètes par un administrateur pour un enseignant);
- Modification du module des titres (suivi de la consommation des licences);
- Développement des connecteurs entre les principaux portails scolaires des établissements d'enseignement privés (Coba et Plurilogic) et Biblius;
- Amélioration de l'identification de l'utilisateur connecté à Biblius (permet d'éviter la confusion lors de l'utilisation de flottes d'appareils partagés dans les classes);
- Ajout de la déclaration de projection Copibec pour les enseignants lors de l'emprunt;
- Intégration de livres audio à l'offre de livres numériques disponibles pour les achats locaux;
- Ajout de la section J'ai lu (historique de lecture) dans le dossier de lecture des usagers;
- Amélioration du bouton de retour des livres dans le lecteur web;
- Ajout d'une fonction pour pouvoir invalider une licence;
- Possibilité d'exporter des rapports de prêts de plus de 3 000 données.



## Volet communication et promotion

### Site web du projet

Le site Web [projetbiblius.ca](http://projetbiblius.ca) a été beaucoup consulté au cours de l'année 2022 : les pages ont été **consultées 240 724 fois** entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre, soit **près de 4 fois plus qu'en 2021**.

Une révision importante a été faite au cours de l'été 2022, et les différentes pages et sections ont été mises à jour tout au long de l'année afin de refléter l'évolution du projet et de mieux desservir l'ensemble des usagers. Sept courts articles d'actualité sur le projet y ont aussi été publiés dans la section *Quoi de neuf ?*.

### Bandes-annonces officielles de Biblius (capsules promotionnelles)

Deux courtes vidéos promotionnelles ont été réalisées au cours de l'hiver, avec la flèche. Elles ont été **diffusées sur le site Web [projetbiblius.ca](http://projetbiblius.ca)** et les réseaux sociaux à compter du 9 mars, de même qu'au MEQ et auprès de tous les collaborateurs du projet.



La publication Facebook, faite à partir du compte Bibliopresto, a été vue **18 868 fois**. Sur ce lot, 10 454 étaient des vues organiques et 8414 sont le résultat d'une campagne sponsorisée (achat de publicité Facebook).

Les vidéos elles-mêmes, d'une durée de 15 secondes et 2 minutes, ont été respectivement vues près de 500 et 3500 fois au cours de l'année 2022.

Les 2 vidéos peuvent être consultées sur le site [projetbiblius.ca](http://projetbiblius.ca), de même que sur la [chaîne Youtube Biblius](#).

## Articles

Deux articles, rédigés par Bibliopresto, ont été publiés au cours de l'année pour la *Chronique de Biblius* dans la revue [Le Pollen](#) (Université de Montréal). Dans ce même contexte, un article a aussi été réalisé en collaboration avec une bibliothécaire, une enseignante et deux conseillères pédagogiques du Centre de services scolaire de la Pointe-de-l'Île (CSSPI).

À la mi-octobre, le site français ActuaLitté a publié [un article sur le projet](#), en s'inspirant du bilan infographique de l'année scolaire 2021-2022. À la mi-octobre, le site français ActuaLitté a également publié [un article sur le projet](#), en s'inspirant du bilan infographique de l'année scolaire 2021-2022.

## Conférences, colloques, congrès, articles, etc.

Bibliopresto a présenté le projet dans plusieurs événements :

### **2022-02-15 : Présentation du projet aux membres de l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)**

- Présentation à distance destinée aux éditeurs québécois portant sur l'avancement du projet depuis le lancement officiel (déploiement complet au réseau scolaire public, 29 septembre 2021) et le modèle économique proposé pour l'année scolaire 2022-2023.

### **2022-04-12 au 14 : Participation au 40<sup>e</sup> colloque de l'Association Québécoise des Utilisateurs d'Outils technologiques à des fins Pédagogiques et Sociales (AQUOPS)**

- L'AQUOPS est le plus gros événement pour tout ce qui touche les technologies et la pédagogie. Plus de 500 enseignants, conseillers pédagogiques et autres membres du personnel scolaire y participent.
- Bibliopresto y a tenu un kiosque Biblius au Salon des exposants.
- Présentation du projet lors de 2 conférences : l'une en présentiel (27 participants) et l'autre à distance (25 participants).

**2022-04-13 : Présentation à distance dans le cadre d'une formation offerte par l'ANEL :  
Connaissez-vous vos licences scolaires ?**

- Présentation, à distance, du modèle économique derrière le projet Biblius qui s'adressait aux éditeurs membres de l'ANEL.

**2022-05-05 : Présentation dans le cadre du 10<sup>e</sup> Sommet du numérique en éducation**

- L'évènement se déroulait au Palais des Congrès de Montréal. Il avait pour objectif de stimuler le développement professionnel et les échanges sur l'utilisation du numérique au Québec et à l'international.

**2022-05-17 : Présentation dans le cadre de Journée des responsables de bibliothèques, organisée par la Fédération des établissements d'enseignement privés du Québec (FEEP)**

- Bibliopresto y présentait, à distance, le projet Biblius, de même que le calendrier de déploiement pour le réseau scolaire privé, prévu à compter de la rentrée 2022. Les participants étaient des bibliothécaires, des technicien.ES en documentation et d'autres responsables de bibliothèque.

**2022-05-31 : Présentation dans le cadre de la 14<sup>e</sup> édition des Rencontres interprofessionnelles du secteur du livre**

- La thématique de l'évènement était : *Les assises du livre jeunesse au Québec*. Plusieurs acteurs de la chaîne et du milieu scolaire du livre y assistaient : éditeurs, libraires, distributeurs, auteurs, illustrateurs, conseillers pédagogiques, bibliothécaires, enseignants, intervenants culturels, etc.
- Le projet Biblius y était présenté par Bibliopresto, en présence, dans le cadre d'une table ronde de réflexion sur le livre numérique.

**2022-06-02 : Présentation dans le cadre de l'école d'été organisée par l'École de Bibliothéconomie et des Sciences de l'Information (EBSI), Université de Montréal**

- Présentation hybride donnée par Bibliopresto, à laquelle assistaient, en présence, des étudiants de l'EBSI, de même que des étudiants en sciences de l'information de plusieurs pays de la francophonie, à distance.

**2022-09-22 : Présentation dans le cadre du colloque de l'École en Réseau**

- Présentation du projet et de la plateforme par Bibliopresto (à distance). L'École en Réseau est un regroupement d'établissements scolaires qui travaillent ensemble afin de réseauter, briser l'isolement en région éloignée et favoriser la collaboration entre les enseignants et les élèves.

### **2022-10-20 et 21 : Kiosque lors des Journées de formation de l'Association pour la promotion des services documentaires scolaires (APSDS)**

- L'APSDS regroupe les bibliothécaires et techniciens en documentation qui œuvrent dans le milieu scolaire québécois.
- Lors de ces Journées de formations, une table ronde au sujet de Biblius a aussi été organisée : les bibliothécaires scolaires étaient invité.es à discuter et échanger sur différents sujets liés au déploiement du prêt numérique en bibliothèque scolaire. Le travail de l'équipe Biblius, chez Bibliopresto, ainsi que du MEQ et tous les partenaires impliqués, y a été souligné par les participants.

### **2022-11-02 : Kiosque au Congrès des professionnels de l'information**

- Kiosque présentant l'ensemble des services offerts par Bibliopresto, incluant Biblius.
- Cet évènement annuel accueille les bibliothécaires et technicien.nes en documentation des associations professionnelles membres de la Fédération des milieux documentaires : universitaire, collégial, public, spécialisé.

### **2022-11-03 : Présence au kiosque sur le livre accessible de l'ANEL, Salon du livre de Rimouski**

- Bibliopresto avait été invité à assurer une présence à ce kiosque, avec l'ANEL et une consultante pour le National Network for Equitable Library Service (NNELS). L'intention du kiosque était de présenter différents services numériques en lien avec l'accessibilité.

### **2022-11-03 : Colloque/Symposium de l'Association des orthopédagogues du Québec (ADOQ)**

- Présentation à distance devant 74 personnes. L'enregistrement de la présentation a également été réécouté 84 fois au cours du Colloque.
- Quelques commentaires des participants :
  - > *Une ressource précieuse que je viens de découvrir et que j'utiliserai assurément !*
  - > *Présentation très dynamique d'une ressource extrêmement utile.*
  - > *Très bel outil que je souhaite utiliser plus !*

### **2022-11-14 : Présentation au comité numérique de l'ANEL**

- Présentation à distance des chiffres de déploiement et d'emprunts depuis le lancement de Biblius. Amorçe des réflexions avec les éditeurs concernant la révision du modèle en prévision de l'année scolaire 2023-2024.

### **2022-12-02 : Présentation à la Table de concertation des bibliothèques québécoises**

- Bibliopresto avait été invité à présenter le projet Biblius (à distance), dans le cadre d'une rencontre de ce comité.

## Matériel promotionnel

Des affiches, bannières et signets sont offerts sur le site projetbiblius.ca depuis l'automne 2020. Une partie du matériel a été traduit en anglais en 2021 et enrichi afin d'offrir au réseau scolaire du matériel promotionnel représentatif de sa diversité culturelle et linguistique. En 2022, à la demande du terrain, Bibliopresto a réalisé des bandeaux promotionnels adaptés au SIGB utilisé dans les bibliothèques du réseau scolaire public.

## Infolettre

Une infolettre avait été mise sur pied en mai 2021 afin de tenir les milieux informés de l'évolution du projet en complémentarité au site d'information du projet. En 2022, 3 envois ont été réalisés. Au 31 décembre 2022, **266 personnes** étaient inscrites à la liste de diffusion.

## À venir en 2023

L'année 2022 a été riche en accomplissements et innovations de toutes sortes. L'année 2023 s'annonce tout aussi remplie de défis, notamment au niveau de l'accessibilité, des métadonnées et des statistiques. Avec la poursuite du déploiement aux écoles des Premières Nations non conventionnées et au réseau des établissements d'enseignement privés, la communication, le soutien technique, la formation et l'accompagnement demeureront au centre des préoccupations de Bibliopresto.

## Suite du déploiement

### Établissements d'enseignement privés

Au début 2023, on poursuivra le branchement et la formation des établissements d'enseignement privés agréés aux fins de subventions par le MEQ. Au cours du printemps, l'ensemble des écoles non agréées pour fins de subventions seront contactées pour sonder leur intérêt à se brancher à Biblius et à recevoir les formations. Une relance sera aussi effectuée aux écoles qui n'avaient pas choisi de se brancher en 2022-2023. On poursuivra le branchement de ces établissements au cours de l'année scolaire 2023-2024.

### Écoles des Premières Nations non conventionnées

Le CEPN suivra les formations à Biblius au tout début de l'année 2023. Le projet pilote avec les 5 écoles sélectionnées se poursuivra au courant de l'année 2023. Il permettra, entre autres, de tester l'importation manuelle d'utilisateurs et de groupes scolaires dans le cadre de l'utilisation de Biblius sans portail scolaire.

Bien qu'ils auront désormais accès à Biblius, le CEPN, l'Institut Tshakapesh et ITUM Éducation devront encore se l'approprier et créer des habitudes d'utilisation en fonction des réalités propres à leur milieu. L'année 2023 permettra à Bibliopresto et aux collaborateurs impliqués de documenter les besoins qui ressortiront de cette utilisation. L'année 2023 servira également à relancer les discussions amorcées en 2021 avec les organisations et communautés représentées par le Réseau d'éducation aux adultes autochtones.

## Volet légal et économique

Suite à la décision du MEQ de rendre accessible la collection partagée aux écoles des Premières Nations non conventionnées branchées à Biblius (décembre 2022), Bibliopresto mettra en place, dès janvier, un avenant qui sera proposé à tous les éditeurs participant à la collection partagée 2022-2023. Une fois que tous les éditeurs auront donné leur accord, on procédera, avec De Marque, aux ajustements techniques requis et on communiquera l'information aux écoles concernées. On diffusera aussi la nouvelle sur le site web du projet.

Parallèlement, Bibliopresto relancera, à l'hiver 2023, les discussions amorcées à la fin de l'automne 2022 avec le MEQ et différents acteurs de la chaîne du livre concernant les licences pour l'année scolaire 2023-2024 (collection partagée et achats locaux). Bibliopresto assurera aussi, au printemps, la coordination des travaux du comité de sélection pour la collection partagée. L'ouverture de la collection partagée aux écoles des Premières Nations non conventionnées, de même que l'évolution des travaux de tous les partenaires en lien avec l'accessibilité, amèneront sans doute le comité à ajuster les critères de sélection pour 2023-2024. Ce modèle économique, unique au Québec, continuera assurément d'évoluer afin d'assurer un équilibre entre les besoins des milieux scolaires et littéraires.

Plus la plateforme sera connue dans le milieu scolaire, plus elle sera utilisée et plus la clientèle scolaire manifesterà différents besoins en lien avec les titres offerts. Bibliopresto continuera ses démarches afin d'inclure de nouveaux éditeurs du Québec, du Canada et de l'international dans le projet. Si la tendance observée depuis le déploiement complet se poursuit, on s'attend à observer, en 2023, une hausse des achats locaux et les emprunts, toutes collections confondues, qui continuent à augmenter en 2023.

## Volet technique

La collaboration avec De Marque demeurera essentielle pour assurer les nombreux développements technologiques prévus pour l'année 2023. Ces développements se poursuivront en cohérence avec les commentaires reçus par les utilisateurs de la plateforme, la poursuite du déploiement, les orientations ministérielles ainsi qu'en regard des différentes collaborations avec les partenaires impliqués.

Parmi les principaux développements à venir, on songe par exemple :

- à la mise en place d'un nouveau lecteur web;
- à l'intégration des métadonnées du Service québécois de traitement documentaire (SQTD);
- à l'intégration des métadonnées d'accessibilité;
- au développement d'un module de statistiques performant;
- à l'amélioration du module d'assignation des licences.

## Volet formation

Le programme de formation, de même que les outils et guides mis en place à l'automne 2022 seront revus et bonifiés, au besoin. Bibliopresto continuera parallèlement à former et soutenir l'ensemble du réseau scolaire public québécois, les établissements d'enseignement privés et les écoles des Premières Nations non conventionnées dans l'utilisation de la bibliothèque scolaire numérique.

## Volet communication et collaboration

Le site Web [projetbiblius.ca/](http://projetbiblius.ca/) continuera d'être alimenté et développé afin de tenir informé l'ensemble des usagers et des collaborateurs. Bibliopresto présentera de nouveau le projet dans différents événements reliés à la chaîne du livre ou au milieu scolaire (colloques, journées de formations, etc.). La collaboration avec la revue Le Pollen se poursuivra et permettra de partager, avec les enseignants, le volet pédagogique de la bibliothèque scolaire numérique. Enfin, l'équipe Biblius réfléchira à l'intention et au public cible de son infolettre.

## Nouveaux dossiers

### Accessibilité

Si l'accessibilité a toujours été importante dans le projet Biblius, ce dossier deviendra une priorité en 2023. Des travaux ont lieu au Québec et à l'international avec de nombreux organismes et intervenants : Bibliopresto s'impliquera à différents niveaux et collaborera avec le MEQ afin de tendre vers une meilleure accessibilité de la plateforme et des œuvres qui y sont offertes.

## **Intégration des métadonnées du SQTD Métadonnées et intégration SQTD**

Au cours de l'année 2023, des développements techniques rendront possible l'ajout de facettes de recherche à Biblius, par exemple le format, la disponibilité, le catalogue, la langue, etc. À terme, l'intégration des métadonnées du SQTD à Biblius enrichira la qualité et l'exactitude de ces facettes, grâce à des métadonnées comme le public cible, les sujets ou les types de documents (album, roman, etc.).

## **Comité des usagers**

Un comité des usagers réunissant une variété d'acteurs du milieu scolaire (direction d'établissement, bibliothécaire, enseignant, analyste informatique, etc.) sera mis sur pied en 2023 dans le but de mieux cerner les besoins du personnel scolaire et du personnel en milieu documentaire, et ainsi planifier le développement continu de différentes fonctionnalités de la plateforme Biblius.

## **Données et statistiques : améliorations techniques et collaboration avec le MEQ**

Du côté technique, différentes fonctionnalités seront ajoutées dans l'interface administrateur de Biblius dans le but de permettre aux bibliothécaires et responsables locaux d'obtenir un portrait détaillé de leurs collections numériques et des usages qui en sont faits. Parallèlement, Bibliopresto collaborera avec le MEQ afin d'assurer une cohérence entre ces travaux et les démarches en cours au niveau ministériel concernant les données relatives aux bibliothèques scolaires québécoises.

## **Élargissement du mandat et nouveaux services en 2023**

À l'automne 2022, Bibliopresto et le MEQ ont amorcé une réflexion en regard de la fin du Plan d'action numérique du MEQ (juin 2023). Dans ce contexte, le mandat de Bibliopresto pourrait être appelé à évoluer et à s'élargir afin de continuer à desservir les bibliothèques scolaires, en cohérence avec les orientations ministérielles. Les discussions se poursuivront en 2023.



## Présentation du projet

La plateforme Pretnumerique permet aux bibliothèques publiques, collégiales et universitaires d'acquérir des livres numériques et audionumériques et de les rendre disponibles à leurs usagers par l'entremise de prêts chronodégradables. Lancé à la fin 2011, le service est utilisé par la très grande majorité des bibliothèques publiques du Québec et du Nouveau-Brunswick, de même que par plusieurs établissements universitaires et d'enseignement collégial québécois.

## Couverture

Nombre de bibliothèques branchées 2022 :

- 129 bibliothèques autonomes
- 11 Réseaux BIBLIO régionaux
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec
- Service des bibliothèques publiques du Nouveau-Brunswick
- 30 bibliothèques collégiales
- 6 universités

## 10 ans de Prenumerique

L'année 2022 est marquée par les 10 ans du service Prenumerique. Une campagne promotionnelle pour souligner cet anniversaire s'est déroulée en novembre 2022.



VOTRE  
BIBLIOTHÈQUE  
NUMÉRIQUE

## Évolution de l'offre éditoriale

Au 31 décembre 2022, les bibliothèques utilisant la plateforme Pretnumerique avaient accès à environ 530 000 titres francophones (dont plus de 54 000 titres québécois) et environ 581 000 titres anglophones.

Du côté du livre audio, c'est maintenant plus de 63 000 titres qui sont disponibles, dont plus de 6 300 titres en français.

## Évolution de l'interface administrateur de la plateforme

Comme chaque année, Bibliopresto a travaillé en étroite collaboration avec son partenaire technique De Marque afin de faire évoluer la plateforme Pretnumerique et répondre aux besoins des bibliothèques.

Au cours de l'année 2022, le site d'administration a continué à faire l'objet de réorganisation et de bonification, que nous détaillons ci-dessous. En plus de tout cela, énormément de travail en arrière-plan a été fait pour rendre la plateforme plus puissante et les pages d'accueil plus rapides. Il s'agit d'un travail qui est certes moins visible, mais qu'il vaut la peine de mentionner, puisqu'il s'agit des fondations qui permettront d'asseoir les développements à venir.

Cette refonte s'est accompagnée d'une mise à jour du site d'aide en ligne de l'interface administrative Pretnumerique, faisant état des récentes mises à jour, incluant les nouveaux onglets, les fonctionnalités de recherche et autres facettes.

Voici les principaux développements apportés à la plateforme administrateur entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2022 :

- Ajout de nouveaux indicateurs de performance, avec une visualisation pour le mois en cours, un mois antérieur ou une année complète :
  - > Emprunteurs actifs
  - > Titres actifs
  - > Nouveaux usagers
  - > Top 100 livres numériques et audio
  - > Total des prêts et des réservations
- Fonctionnalités de masquage d'historique (vie privée)
- Possibilité d'exporter des résultats de recherche de plus de 1000 lignes depuis la section Catalogue > Titres.
- Fichiers d'exportation générés en mode asynchrone, ce qui permet de continuer d'utiliser le site d'administration sans interruption.

- Réorganisation du site d'administration, pour faciliter la navigation au moyen de sections distinctes (Catalogue, Prêts, Réservations, Usagers et Animation de contenu) et d'onglets types récurrents :
  - > Recherche : liste exhaustive de données selon de nombreux critères.
  - > Rapports : total agrégé de données sur une période ciblée.
  - > Statistiques : évolution et tendances en fonction du temps sur une période ciblée.
- Suivi des méthodes de consultation des prêts dans la section Prêts > Rapports plus précis et plus complets. Il prend maintenant en compte toutes les méthodes de consultation, dont celles offertes par le verrou LCP intégré à la plateforme depuis mars 2022.

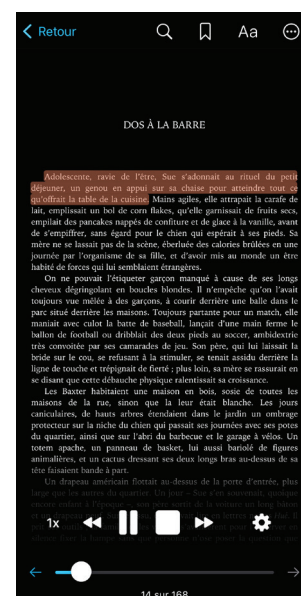
## Évolution de l'interface web de Pretnumerique

- Bouton de retour anticipé dans le dossier usager;
- Possibilité pour les bibliothèques de permettre à leurs usagers de retirer du contenu de leur historique, via leur dossier d'utilisateur;
- Nouvelles options d'emprunts : Lire hors ligne (ADE ou Thorium), Lire en ligne, lire dans l'application;
- Nouveau bouton de retour dans le lecteur en ligne;
- Nouveau courriel de confirmation d'emprunt ou de disponibilité d'une réservation : un seul et unique lien s'y trouve et renvoie l'utilisateur à son dossier de lecteur dans Pretnumerique.

## Évolution de l'application Pretnumerique

L'application Pretnumerique fait toujours l'objet de mises à jour ponctuelles, car il est important pour nous de constamment la bonifier et de la faire évoluer. Le premier développement apporté à l'application est le **téléchargement de livres audio**. Dorénavant, les abonnés peuvent continuer à écouter la plupart des livres audio qu'ils empruntent dans leur bibliothèque, n'importe où et même sans connexion internet ou données cellulaires. Ainsi, le fichier est stocké sur l'ordinateur, tablette ou appareil mobile pour une écoute hors ligne sans tracas.

De plus, la **synthèse vocale** a été ajoutée à l'intérieur des livres numériques dans l'application. Il est ainsi possible d'activer le lecteur automatique de texte, offert pour les personnes avec des difficultés de lecture ou visuelles. La fonction « Lire à haute voix » permet aux usagers de contrôler la vitesse de lecture, la couleur de surlignage et de préciser la langue à employer.



# Offre de formation et base de connaissances

## Un programme de formation sur Pretnumerique toujours populaire

À raison d'une fois par semaine, entre janvier et avril, puis entre octobre et décembre, les formations ont continué d'être offertes à tout membre du personnel des bibliothèques qui utilise Pretnumerique dans le cadre de son travail, soit à titre de gestionnaire de la plateforme ou dans un contexte de soutien aux usagers.

Les bibliothèques ont encore une fois répondu présentes pour ces deux saisons de formations, puisque nous avons récolté **745 inscriptions**.

Le profil des participants était varié et comprenait autant des bibliothécaires et gestionnaires de bibliothèques que des techniciens en documentation, préposés aux prêts, commis et bénévoles.

### Les formations offertes de manière récurrente à l'automne 2022 étaient les suivantes :

- Interface web et application Pretnumerique
- Interface administrateur Pretnumerique : tour d'horizon
- Interface administrateur Pretnumerique : évaluer l'utilisation du livre numérique
- Faire du support : mode d'emploi
- Liseuses : présentation et utilisation

De plus, **un webinaire « hors-série »** s'ajoutait à cette programmation :

- Vers plus d'accessibilité et d'inclusion

Devant le succès remporté par ce nouveau programme de formation et les commentaires élogieux des participants, les formations **se poursuivront en 2023** avec une reprise de certaines des formations, de même que l'ajout de nouvelles formations qui vont suivre l'évolution et le développement de Pretnumerique et qui sauront répondre au mieux aux besoins des bibliothèques.

## Le développement constant de la base de connaissances

Dans le même élan que le développement des formations, et dans le but de documenter, de supporter et d'informer les bibliothèques qui effectuent du support aux usagers, nous avons mis sur pied **une base de connaissances sur Pretnumerique**. Destinée aux professionnels des bibliothèques qui doivent gérer la plateforme et aider leurs abonnés dans l'utilisation de celle-ci, cette base de connaissances rassemble des articles sur des sujets variés comme l'administration de Pretnumerique, l'aide aux usagers, les bogues fréquemment rencontrés et leurs solutions, l'exploitation des fonctionnalités, etc.

Mise à jour de manière continue, cette base contient également des **capsules de formations, des guides relatifs à l'interface administrateur, des nouvelles de dernière minute**, etc.

Avec **165 articles postés** et une moyenne d'une trentaine de consultations par jour, ce nouvel outil a été adopté par plusieurs membres du personnel des bibliothèques, qui s'y réfèrent régulièrement pour effectuer une recherche sur un problème en particulier, écouter une capsule de formation ou en savoir plus sur les fonctionnalités et configurations de Pretnumerique.

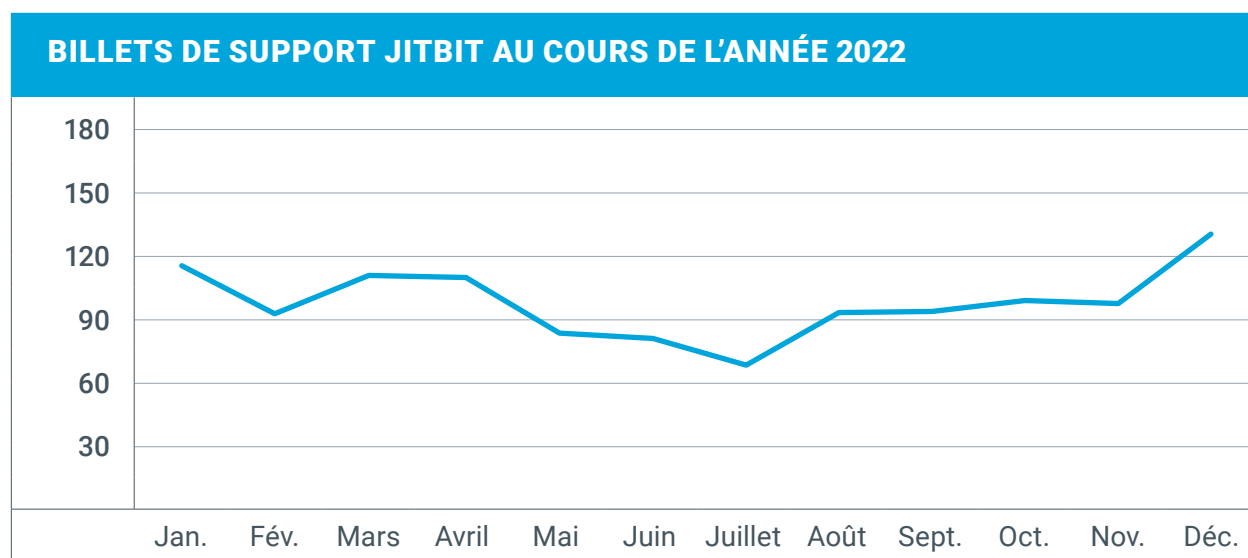
Plus en détail, nos 3 articles postés début avril 2022, qui présentaient le logiciel Thorium et la nouvelle interface d'emprunts Pretnumerique aux bibliothèques via des capsules de formations, ont été énormément consultés en seulement quelques semaines :

La nouvelle page d'emprunts Pretnumerique : présentation	<b>226 consultations</b>
Capsule de formation : Installation du logiciel Thorium (Windows)	<b>127 consultations</b>
Capsule de formation : Ouvrir un prêt dans Thorium et fonctionnalités	<b>120 consultations</b>

## Soutien technique

En 2022, Bibliopresto a répondu à **1 168 demandes de soutien technique et questions générales de la part des bibliothèques**. Le délai moyen de réponse était de moins de 24 h (212 h passées pour traiter les demandes).

Le nombre de demandes a baissé par rapport à 2021, ce qui prouve que nos outils de formation sont efficaces et que le personnel de bibliothèque est mieux outillé et a donc moins besoin de notre support chez Pretnumerique. Les mois de janvier et décembre 2022 sont les mois pendant lesquels nous avons reçu le plus de demandes de support :



Les demandes en lien avec des « **messages d'erreur** » sont les demandes les plus reçues (233), suivies par celles en lien avec l'interface administrative Pretnumerique (178), l'application Pretnumerique (146), et enfin les liseuses (82).


## One eread Canada / 1 Livrel Canada

7 Réseaux BIBLIO du Québec, le réseau du Nouveau-Brunswick et 24 bibliothèques autonomes (incluant BAnQ et Montréal) faisaient partie du programme en avril 2022 à Un Livrel Canada, qui a mis de l'avant le roman **The Break / Ligne Brisée** de Katherena Vermette, en téléchargement illimité pour le mois entier. Le livre a été téléchargé 316 fois sur Pretnumerique dans le cadre de l'événement, ce qui constitue un score bien inférieur au nombre de téléchargements du livre *Vi*, à l'honneur l'année passée dans le programme.

## De nouveaux balados À l'écoute! sur Pretnumerique.ca






**À l'écoute!** est une nouvelle série de balados documentaires pour enfants, imaginée et produite par *La puce à l'oreille*. Elle a été conçue en lien avec des albums jeunesse publiés chez neuf maisons d'édition québécoises partenaires, maintenant intégrées dans les notices des livres numériques concernés sur notre plateforme Pretnumerique.

Les balados **À l'écoute!** s'adressent aux enfants de 6 à 10 ans et proposent d'ouvrir un nouveau chapitre audio en marge de la lecture d'un album.



### En complément : un balado lié à ce titre

Découvrez le balado documentaire « Je suis unique » lié à cet album et issu de la série À l'écoute!. Une production de La puce à l'oreille réalisée en partenariat avec La courte échelle et grâce au soutien financier du gouvernement du Québec.

 **Je suis unique**  -15  00:00  +30 

# Développements à venir en 2023

Au premier trimestre 2023 :

- Support du nouveau lecteur Web (déploiement prévu fin du 2ème trimestre)
- Amélioration du support des métadonnées d'accessibilité

Au deuxième trimestre 2023 :

- Travaux sur l'amélioration de l'accessibilité de nos interfaces pour se conformer au **WCAG AA**. Les Règles pour l'accessibilité des contenus Web (WCAG) présentent un large éventail de recommandations pour rendre les contenus Web plus accessibles à une plus grande variété de personnes en situation de handicap, incluant les personnes aveugles et malvoyantes, les personnes sourdes et malentendantes, les personnes ayant des troubles d'apprentissage, des limitations cognitives, des limitations motrices, des limitations de la parole, de la photosensibilité et les personnes ayant une combinaison de ces limitations fonctionnelles. Suivre ces règles rend aussi les contenus Web souvent plus faciles d'utilisation aux utilisateurs en général. Le niveau AA correspond au deuxième niveau de conformité décidé par le Consortium.
- Améliorations sur la page d'accueil
- Nouvelles métriques de suivi sur l'engagement des usagers

Au troisième trimestre 2023 :

- Filtre sur les titres expirant dans X prêts ou dans Y jours dans l'administration
- Création de paniers depuis l'administration
- Relancer les usagers inactifs automatiquement par courriel (optionnel)

Au quatrième trimestre 2023 :

- Support LCP sur les livres Numilog
- Authentification multi-facteurs pour les administrateurs
- Collecte de données supplémentaires sur les usages

Tout au long de l'année 2023 :

- Mises à jour progressives visant l'environnement technologique de la plateforme : technologies Ruby on Rails et Elastic Search



## Interface usager de Prenumerique

Nous souhaitons, dans le courant de l'année 2023, envoyer un court sondage aux bibliothèques membres de Prenumerique à destination de leurs abonnés. Grâce aux réponses récoltées à la suite de ce sondage, nous allons être en mesure de savoir quelles améliorations peuvent être apportées au site web Prenumerique.ca (fonctionnalités manquantes, amélioration de la navigation, etc.). Les bibliothèques pourront diffuser ce sondage sur leurs réseaux sociaux, leur interface de Prenumerique ou *in situ*, grâce au matériel promotionnel que nous allons leur fournir.

## Formation des bibliothèques

Nous avons l'intention de poursuivre notre programmation de formation lors de l'année 2023, à l'hiver et à l'automne. Nous pensons continuer à dispenser les webinaires phares de notre programme (liseuses, interface web et app, support, interface admin) mais nous souhaitons également ajouter de **nouvelles thématiques de webinaires**.

# Principaux résultats

	TOTAL CUMULATIF EN 2022	2022	2021	VARIATION 2021-2022
<b>Collections</b>				
Nombre d'exemplaires	1 377 527	175 995	217 325	-19 %
Valeur des exemplaires	24 153 323 \$	3 423 417 \$	4 128 978 \$	-17 %
Nombre d'exemplaires produits au Québec	858 709	100 527	112 121	-10 %
Valeur des exemplaires produits au Québec	13 307 589 \$	1 672 130 \$	1 949 287 \$	-14 %
Valeur moyenne des exemplaires produits au Québec	15,49 \$	16,63 \$	17,39 \$	-4,3 %
Proportion des achats en produits Québec (nb d'exemplaires)	62,33 %	57,11 %	51,60 %	10,6 %
Proportion des achats en produits Québec (valeur \$)	55,09 %	48,84 %	47,20 %	3,4 %
Nombre d'exemplaires produits hors du Québec	518 818	75 468	105 204	-28 %
Valeur des exemplaires produits hors du Québec	10 845 734 \$	1 751 286 \$	2 179 690 \$	-19,6 %
Valeur moyenne des exemplaires produits hors du Québec	20,90 \$	23,20 \$	20,72 \$	12 %
Proportion des achats hors Québec (nb d'exemplaires)	37,67 %	42,89 %	48,40 %	-11,3 %
Proportion des achats hors Québec (valeur \$)	44,91 %	51,16 %	52,80 %	-3,1 %
<b>Usages</b>				
Prêts de livres audio	386 799	165 088	113 778	45 %
Prêts de documents numériques Adultes	13 824 027	2 414 503	2 597 255	-7 %
Proportion du prêt Adultes	89,41 %	88,44 %	88,47 %	0 %
Prêts de documents numériques Jeunesse	1 615 153	315 461	338 573	-6,8 %
Proportion du prêt Jeunesse	10,59 %	11,56 %	11,53 %	0 %
Prêts de documents numériques - Total	15 460 257	2 903 488 (2 751 041)*	2 935 828	-6,3 %
Variation annuelle des prêts totaux		-0,9 % (-6,3 %)**	-10,70 %	
Total des connexions	24 762 977	3 569 775	3 710 905	-3,8 %
Nouveaux usagers	901 000	109 231	95 387	14,5 %

\*Le nombre de prêts entre parenthèses reflète la nouvelle manière de calculer ce qui constitue un prêt. Celle-ci a changé en cours d'année 2022. Pour des fins de comparaison, entre 2021 et 2022, le chiffre qui n'est pas entre parenthèses est la valeur à utiliser, puisqu'il est basé sur le même type de calcul.

\*\*Encore ici, le pourcentage entre parenthèses est calculé selon le nombre de prêts en 2021 (qui a été calculé selon l'ancienne méthode de comptabilisation des prêts), et le nombre de prêts en 2022 (selon la nouvelle méthode). La valeur 0,9 % compare des valeurs qui sont calculées selon la même méthode de comptabilisation des prêts, et constitue donc le chiffre à utiliser pour des fins comparatives.

Les résultats du tableau ci-haut nous montrent que les livres audio sont toujours aussi populaires, avec une hausse annuelle de 45 %. Les emprunts de livres jeunesse se maintiennent également en termes de popularité, avec une proportion similaire à celle de 2021 et démontrent que les habitudes prises au cours de la pandémie se maintiennent.

De manière plus globale, le nombre total de prêts de livres numériques et audio a très légèrement diminué en 2022, avec une baisse de moins de 1 %. Vous pourrez constater que la ligne du nombre de prêts numériques comporte deux valeurs cette année. Ainsi, la définition de ce qui constitue un prêt a changé en cours d'année, avec la méthode de calcul qui a fait l'objet d'un ajustement. Ainsi, un ajustement a été apporté au niveau des réservations qui deviennent disponibles, mais qui n'ont pas été téléchargées par les abonnés. Celles-ci étaient auparavant comptabilisées comme un prêt, alors que la licence n'avait pas été consommée comme telle. Une rectification a donc été apportée et un prêt n'est donc plus comptabilisé dans ce genre de situation. Ce correctif a des répercussions sur le nombre de prêts annuels, qui est maintenant un peu plus bas, puisqu'il exclut les réservations non honorées.

Comme nous avons toujours accès à l'ancienne méthode de calcul des prêts, nous avons tout de même pu comparer les années 2021 et 2022 sur les mêmes bases. On constate ainsi, à la lumière de ces chiffres, une stabilisation des prêts annuels, après avoir observé une spectaculaire remontée en 2020, dans le contexte de la pandémie et de la fermeture des bibliothèques. La tendance actuelle demeure à un niveau supérieur à celui que l'on voyait en 2019, avant la pandémie, alors qu'on observait un nombre de prêts annuels qui se situait autour des 2 millions. Depuis l'an dernier et suite à une stabilisation du nombre de prêts post-confinement, on s'approche maintenant des 3 millions de prêts annuellement.

En ce qui concerne l'inventaire de livres numériques et audio, les données nous montrent une diminution globale du nombre d'exemplaires, avec une baisse généralisée de 19 %. Le nombre d'exemplaires est particulièrement à la baisse au niveau du livre étranger, avec 28 % d'inventaire en moins en 2022. Le fait que plusieurs licences soient arrivées à échéance au cours de la même année peut être un élément d'explication, d'autant plus que les licences de livres étrangers comportent souvent des dates d'expiration, contrairement aux licences du modèle québécois. Par ailleurs, on peut également penser que cette baisse d'inventaire est due au fait que des exemplaires qui sont devenus épuisés, particulièrement ceux qui ont été achetés en grande quantité au cours de la pandémie notamment, n'aient pas nécessairement fait l'objet de rachats. Enfin, avec le prix moyen des livres numériques qui suit une tendance à la hausse en 2022, le nombre de livres achetés annuellement par les bibliothèques a tendance à stagner ou même à ralentir, dans un contexte budgétaire serré et marqué par l'inflation qui se répercute sur les acquisitions effectuées par les bibliothèques.

Enfin, de nouveaux usagers continuent à s'inscrire à la plateforme, avec une hausse de près de 15 % en 2022, pour un total de plus de 900 000 utilisateurs. En 2023, il ne serait pas étonnant d'atteindre le cap du million d'utilisateurs !

# Faits saillants

## Collection

- La **collection globale** de livres numériques et audionumériques est en **baisse de 19 %**.
- La part des **livres étrangers** dans la collection globale a **diminué**, passant de 48 % en 2021 à près de **43 %** en 2022. La baisse globale de l'inventaire des livres étrangers de 28 % contribue certainement à cette diminution.
- La majorité des sommes dépensées en 2022 (51 %) a servi à acquérir des livres étrangers, et ceux-ci représentent un peu moins de la moitié des exemplaires acquis (43 %).
- Les **livres francophones** représentent plus de **96 %** des collections numériques développées sur Pretnumerique, alors que les livres en anglais représentent un peu plus de 3 % de la collection, avec 35 915 titres.

## Usages et usagers

- Il s'est prêté, en moyenne, **7 537 livres numériques par jour en 2022**, ce qui représente une légère baisse par rapport à 2021 (avec 8 043 prêts/jour). Par contre, en tenant compte du fait que la méthode de calcul des prêts a changé en 2022, si on ramène le calcul à l'ancienne méthode, on constate que le nombre de prêts quotidien est à peu près au même niveau qu'en 2021, avec 7 954 prêts/jour (versus 8043 prêts/jour en 2021).
- Le 17 janvier 2022, 9 699 prêts numériques furent enregistrés, ce qui en fait la journée la plus occupée de l'année.
- En moyenne, 1,8 % des livres empruntés ne sont jamais téléchargés. Il s'agit d'une proportion qui est en forte baisse par rapport à l'année 2021, où l'on constatait que 6,7 % des prêts n'étaient jamais téléchargés. Le fait que la méthode de calcul des prêts ait changé en cours d'année, et ne comptabilise plus les réservations devenant disponibles qui ne sont pas téléchargées, explique cette baisse significative.
- 49 % des livres numériques téléchargés sont retournés avant terme par leur emprunteur (retour anticipé).
- Avec près de 110 000 nouveaux usagers en 2022, nous avons dépassé le cap des **900 000 usagers** qui ont un compte sur Pretnumerique. Quant au nombre de connexions annuelles à la plateforme, il est de plus de **3,5 millions**. Depuis l'existence de Pretnumerique, il y a eu plus de 23 millions de connexions.

## Titres les plus empruntés en 2022

### LIVRES NUMÉRIQUES

Sur les 25 livres numériques les plus empruntés en 2022, **80 % sont des titres québécois** :

PRÊTS	TITRES	ISBN	ÉDITEURS
8 123	État de terreur	9782898110269	Flammarion Québec
7 357	Mille secrets mille dangers	9782896985289	Le Quartanier
6 714	Kukum	9782764813607	Libre Expression
6 524	La folie des foules	9782898110320	Flammarion Québec
4 553	L'Inconnue de la Seine	9782702183915	Calmann-Lévy
4 476	La facture amoureuse	9782897583866	Guy Saint-Jean Editeur
4 429	L'Affaire Alaska Sanders	9782889730018	Rosie & Wolfe
4 424	Je serai ton ombre	9782381225265	Hauteville
4 296	Coiffure des Érables	9782898272776	Guy Saint-Jean Editeur
4 256	La Quincaillerie J.A. Picard & fils	9782898270963	Guy Saint-Jean Editeur
4 152	Daphné	9782890779792	Flammarion Québec
4 065	N'avoue jamais	9782226471888	Albin Michel
3 821	Sa parole contre la mienne	9782897115722	éditions Druides
3 810	La Boîte à magie	9782330165482	Éditions Actes Sud
3 699	Pharmacie V. Lamoureux	9782898271076	Guy Saint-Jean Editeur
3 696	Là où je me terre	9782890917217	Éditions du remue-ménage
3 427	Le temps des récoltes	9782898272417	Guy Saint-Jean Editeur
3 391	Variétés E. Méthot & fils	9782898273278	Guy Saint-Jean Editeur
3 225	Anthony	9782890779822	Flammarion Québec
3 220	Benedict	9782890779884	Flammarion Québec
3 204	La maison de l'orchidée	9782898272295	Guy Saint-Jean Editeur
3 186	Le Promeneur de chèvres	9782764815205	Libre Expression
3 179	Une femme extraordinaire	9782760411791	Stanké
3 141	Tiohtiàke	9782764815229	Libre Expression
3 074	Colin	9782890779914	Flammarion Québec

## LIVRES AUDIONUMÉRIQUES

Sur les 25 livres audio les plus empruntés en 2022, **44 % sont des titres québécois** :

PRÊTS	TITRES	ISBN	ÉDITEURS
1088	Une femme extraordinaire	9782760412996	Les Éditions Stanké
809	Kukum	9782764814505	Libre Expression
726	N'avoue jamais	9791035407865	Audiolib
720	Tout le bleu du ciel	9791035404086	Audiolib
698	Pour rien au monde	9791035406820	Audiolib
698	Angélique	9791035411329	Audiolib
655	L'inconnue de la Seine	9791035406226	Audiolib
620	Une année pour mieux vivre – Version intégrale	9782925083481	YogaMonde
597	Mille secrets mille dangers	9782896986170	Le Quartanier
588	Coiffure des Érables	9782898273469	Guy Saint-Jean Éditeur
574	Daphné	9782072946189	Gallimard Audio
574	Atuk, elle et nous	9782764814994	Libre Expression
572	Le promeneur de chèvres	9782764815403	Libre Expression
562	Quincaillerie J. A. Picard & fils	9782898272196	Guy Saint-Jean Éditeur
533	Je suis un chercheur d'or	9782761957465	Les Éditions de L'Homme
521	Changer l'eau des fleurs	9791035407124	Audiolib
502	Tiohtiá :ke	9782764815410	Libre Expression
472	Harry Potter à L'école des Sorciers	9781781108765	Pottermore Audio
468	C'est arrivé la nuit	9791036608056	Lizzie
465	Après	9791035407735	Audiolib
459	L'Innocence et la loi	9791035407957	Audiolib
458	Le vacarme des possibles	9782897818401	Éditions Hurtubise
453	Les Lendemain	9791035406035	Audiolib
452	Colin	9782072994753	Gallimard Audio
441	Benedict	9782072946226	Gallimard Audio

## NOMBRE DE PRÊTS SELON LA CATÉGORIE

Bien que les romans adultes demeurent en tête, le nombre de prêts par catégorie nous montre que les livres jeunesse, soit les albums, les romans et les bandes dessinées, demeurent également parmi les catégories de documents les plus empruntées. À noter également que la catégorie Cuisine fait son apparition dans le top 10 cette année.

PRÊTS	CATÉGORIES
825 673	Romans et nouvelles
525 245	Romans sentimentaux
506 985	Romans policiers et suspense
227 997	Jeunesse – albums et romans
190 680	Romans historiques
116 789	Sciences humaines et sociales
96 527	Romans science-fiction et fantastique
91 612	Biographies
78 977	Bandes dessinées
72 223	Cuisine

## NOMBRE DE PRÊTS SELON LA MÉTHODE DE CONSULTATION

L'application mobile Pretnumerique comme méthode de consultation, a connu une croissance spectaculaire en 2022, passant de 14,43 % à 31,18 % d'utilisation, un bond de 116 %. Il s'agit donc de l'application de lecture qui est utilisée dans près du tiers des cas par les usagers de Pretnumerique.

Par ailleurs, le téléchargement d'un fichier LCP à partir de l'interface web, et son ouverture dans Thorium, une application de lecture permettant d'ouvrir un livre numérique au format LCP sur un ordinateur, est devenu possible au courant du printemps 2022. Les utilisateurs de l'interface web de Pretnumerique ont commencé à utiliser cette méthode de téléchargement d'un livre numérique ou audio, dans une proportion de plus de 6 %.

Bien que la tendance soit en nette baisse, on constate que la consultation de livres numériques se fait encore majoritairement via les téléchargements ACS (à 49,36 %), c'est-à-dire en utilisant une application de lecture qui utilise le DRM d'Adobe, telle que Aldiko, Bluefire Reader, Pocketbook Reader et surtout Adobe Digital Editions, que doivent utiliser les détenteurs de liseuses pour y transférer leurs prêts.

Enfin, l'utilisation du lecteur web enregistre moins de consultations en 2022, probablement au profit de l'application Pretnumerique et de Thorium.

MÉTHODE DE CONSULTATION	2022	2021
Application mobile	31,18 %	14,43 %
Plateforme web (LCP) - Thorium	6,63 %	n/a
Plateforme web (ACS) - ADE	49,36 %	68,64 %
Lecteur web	12,83 %	16,93 %

## LIVRE AUDIO

En croissance constante, le livre audio a généré **165 088 emprunts**, avec une moyenne de 13 757 emprunts par mois, une hausse en moyenne par mois de 45 % par rapport à l'année précédente.

Le fait qu'il soit maintenant possible de télécharger un livre audio dans l'application Pretnumerique, et de pouvoir l'écouter sans devoir consommer des données cellulaires, constitue un atout majeur depuis 2022, année où cette option est devenue disponible.

L'offre de livres audio continue également à se bonifier, et les bibliothèques prennent de plus en plus la décision de développer ce type de collection et de l'offrir via Pretnumerique. Les livres audio produits à l'étranger continuent à être achetés dans une plus grande proportion que les livres audio québécois. L'offre de livres audio québécois se développe toutefois d'année en année, avec un nombre d'exemplaires acquis qui augmente significativement par rapport à l'année précédente, avec 50,5 % de variation.

LIVRES AUDIO (JAN. À DÉC. 2022)	2022	2021	VARIATION 2021-2022
Nombre d'exemplaires	34 702	24 872	39,5 %
Valeur des exemplaires	1 430 946 \$	1 079 134 \$	32,6 %
Nombre d'exemplaires produits au Québec	14 017	9314	50,5 %
Valeur des exemplaires produits au Québec	378 763 \$	249 606 \$	51,7 %
Nombre d'exemplaires produits hors Québec	20 685	15 558	33 %
Valeur des exemplaires produits hors Québec	1 052 182 \$	829 527 \$	26,8 %



# Communication

Au cours de l'année 2022, Pretnumerique a fait l'objet de deux grandes campagnes de promotions dans la presse et sur les médias sociaux.

## Campagne pour promouvoir l'utilisation de l'application mobile

Se déroulant de la mi-mai à la mi-juin, la première campagne avait pour objectif de promouvoir l'utilisation de l'application mobile. La campagne a été conçue et menée en grande partie par la flèche, agence de stratégie et de contenus de marques.

Selon leur rapport, voici les résultats de la campagne sur les réseaux sociaux (le compte de Pretnumerique était à ce moment géré avec leur Business Manager).

CAMPAGNE	TYPE DE RÉSULTAT	RÉSULTATS	COUVERTURE	IMPRESSION	COÛT PAR RÉSULTAT	CLICS SUR UN LIEN
Campagne d'acquisition	Mentions j'aime de la page	259	12 800	38 750	0,97	257
Campagne d'interaction	Interactions avec la publication	35 706	30 752	86 284	0,01	12

La campagne consistait principalement en une vidéo promotionnelle d'une durée de 1min26. La vidéo a été visionnée 68 465 fois (sur 86 284 personnes qui l'ont vue passer dans le fil).

Le volet relation de presse de la campagne a mené à :

- Deux mentions dans des chroniques sur des radios régionales de Radio-Canada;
- Une chronique sur le site Branchez-vous;
- Une chronique sur le blogue du chroniqueur techno Pascal Forget.

## Campagne pour souligner le 10<sup>e</sup> anniversaire de Pretnumerique

Une campagne pour souligner les 10 ans de Pretnumerique s'est déroulée de la fin novembre à la mi-décembre, avec une certaine concentration des activités la semaine du 21 novembre.

La campagne de presse a été menée par l'agence *Morin relations publiques*.

La campagne sur les médias sociaux a été menée à l'interne, par la chargée de communication.

L'autrice Élise Gravel a produit un dessin à l'occasion de l'événement.

## Campagne de presse

L'agence *Morin relations publiques* a créé des trousse médiatiques qui ont été envoyées aux bibliothèques (semaine du 7 novembre) et aux partenaires (14 novembre) afin de faire rayonner la nouvelle plus largement.

L'agence a effectué des contacts auprès de journalistes spécifiques afin de les inciter à parler de l'événement sur leurs différents médias, en leur proposant notamment de s'entretenir avec de nombreux intervenants de la chaîne du livre. Elle a aussi envoyé le communiqué de presse officiel annonçant le 10<sup>e</sup> anniversaire de la plateforme aux médias nationaux et régionaux, dès le mardi 22 novembre, le tout accompagné d'un courriel de sensibilisation personnalisé avec des statistiques spécifiques à la région.

Enfin, l'agence *Morin relations publiques* a effectué des suivis et des relances au courant de la semaine du lancement ainsi que la semaine suivante pour optimiser la couverture et les résultats médias.

Les résultats en presse écrite :

- [Texte dans le média spécialisé français ActuaLitté](#)
- [Texte sur le site Direction informatique](#)
- [Courte mention dans l'article L'actualité des livres dans La Presse du 3 décembre 2022](#)
- [Mention du 10<sup>e</sup> anniversaire dans l'éditorial de la revue Les Libraires de décembre 2023](#)

Les résultats radio :

- [Entrevue à l'émission C'est jamais pareil de Ici première Saguenay \(Mention dans un des « tours de table »\).](#)
- [Entrevue dans le cadre de la chronique culturelle à l'émission Place publique Ici première Saguenay](#)

Reprise du communiqué sur :

- [L'annonceur.ca](#)
- [Le Lézard](#)
- [Le Carrefour de Québec](#)
- [Cité Boomers](#)
- [Le Bulletin Aylmer.](#)

Selon les calculs de l'agence *Morin relations publiques*, la campagne a donné un total de 5 581 500 impressions.

## Campagne sur les médias sociaux

Il y a eu 16 publications sur la page Facebook de Pretnumerique entre le 21 novembre et le 16 décembre. Elles n'étaient pas toutes directement liées au 10<sup>e</sup> anniversaire, mais toutes les publications ont bénéficié de la visibilité accrue, principalement due à la performance de la publication qui mettait de l'avant le dessin qui avait été commandé à Élise Gravel et qui a obtenu une excellente performance organique et payante (publication sponsorisée) :

- Couverture totale : 21 368
- Organique : 7 826 (37 %)
- Payée : 13 379 (63 %)

Les autres publications de la période ont totalisé 11 565 vues, pour une moyenne de 771 vues par publication.

Le 10<sup>e</sup> anniversaire a aussi profité d'une très belle visibilité sur Twitter, grâce à des partages des auteurs Pierre-Yves McSween et Michel Jean, qui figuraient dans les tops des livres les plus empruntés dans les dix dernières années. Pierre-Yves McSween a même partagé sur Facebook une capture d'écran tirée de Twitter qui mentionnait que son livre était le plus emprunté des dix dernières années.

## Sondage sur les communications et thèmes mensuels

En septembre nous avons effectué un sondage auprès des bibliothèques afin de mieux connaître leurs besoins en communications pour mettre en valeur le livre et les ressources numériques. Nous avons obtenu 54 réponses.

Nous avons notamment sondé les bibliothèques au sujet du palmarès et de la thématique mensuelle afin de savoir s'ils étaient utilisés et surtout comment faire en sorte qu'ils le soient davantage. Nous avons eu une très grande variété de réponses, mais l'obstacle qui a dominé est que les bibliothèques n'ont pas tous les livres de la thématique et plusieurs demandaient une solution plus flexible, qui leur permettrait de l'ajuster avec les livres de leur collection.

Il a donc été décidé de fournir, désormais, une thématique mensuelle aux bibliothèques avec les éléments suivants :

- Un visuel décliné en bannières et en affiche avec le thème du mois;
- Une liste d'ouvrages accompagnée des ISBN correspondants.
- Ainsi, sur leur portail Pretnumerique.ca, les bibliothèques pourront mettre de l'avant le thème avec une liste de livres qu'ils ont dans leur collection. Comme les bibliothèques recevront la liste environ trois semaines d'avance, elles pourront, si intéressées, acquérir les titres qu'elles n'ont pas. Il sera aussi possible d'ajouter des titres qui ne sont pas dans la liste si elles le souhaitent.

Avant ce changement, nous avons distribué aux bibliothèques neuf séries de visuels thématiques et de Palmarès pour Pretnumerique, soit de janvier à septembre. Ensuite, ce volet a fait une pause le reste de l'automne, le temps d'effectuer le sondage auprès des bibliothèques et de repenser le concept avec notre partenaire, l'agence la flèche.



Affiche thématique septembre 2022



Affiche thématique juin 2022



Palmarès août 2022

## Médias sociaux de Pretnumerique, juin à décembre 2022

Suite à l'arrivée d'une chargée des communications, nous avons assisté à des changements dans la fréquence de publication et le contenu des réseaux sociaux de Pretnumerique.

Après avoir étudié l'ensemble des médias sociaux de Bibliopresto, il a tout d'abord été décidé de se concentrer sur la page Facebook et le compte Instagram de Pretnumerique. La page Twitter a été abandonnée. Pour cette plateforme, nous avons jugé plus pertinent d'utiliser le compte de Bibliopresto qui comptait plus d'abonnés et qui était déjà plus actif.

Voici les résultats des médias sociaux de Pretnumerique de juin à décembre 2022 (c'est en juin que nous avons commencé à tenir des statistiques mensuelles).

Il est à noter que ces statistiques constituent un « instantané », puisqu'une publication d'un mois donné peut continuer à accumuler des vues une fois le mois terminé.

### Facebook Pretnumerique

	Vues des publications	Moyenne par publication	Nombre d'abonnés
Juin	5 467	342	1 017
Juillet	12 251	645	1 035
Août	2 190	169	1 043
Septembre	3 794	252	1 068
Octobre	3 013	251	1 086
Novembre	28 234	2 172	1 181
Décembre	10 597	882	1 190

### Instagram Pretnumerique

	Vues des publications	Moyenne par publication	Nombre d'abonnés
Juin	159	31	220
Juillet	402	45	231
Août	239	39	233
Septembre	313	28	237
Octobre	401	45	243
Novembre	773	64	252
Décembre	538	67	257

## Présentation du projet

À l’initiative de Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ), de l’Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ) et de Bibliopresto, le projet de référence virtuelle coopérative Reponseatout est né de la volonté d’offrir aux Québécois une mise en commun des ressources professionnelles et documentaires des bibliothèques publiques québécoises. Reponseatout consiste en la mise en place d’un service de questions-réponses, grâce auquel les usagers communiquent gratuitement avec le personnel de la bibliothèque dans un environnement en ligne.

Que ce soit pour obtenir un renseignement sur sa bibliothèque, des pistes de recherche d’information pour un travail, des suggestions de lecture, de l’aide pour emprunter un livre numérique ou approfondir une question d’actualité, une équipe de professionnels formés à la recherche documentaire répond par courriel à toutes les questions posées en moins de 72h et selon les normes de qualité de tout service de référence en bibliothèque.

Les bibliothèques participant au projet Reponseatout partagent une plateforme technologique commune, à travers laquelle elles réceptionnent et traitent les questions des usagers envoyées via un formulaire accessible sur le site Web de chacune d’elles ou à partir de celui accessible sur le site Web [reponseatout.ca](http://reponseatout.ca).

## Les bibliothèques participantes

- BAnQ
- Blainville
- Bois-des-Filion
- Boucherville
- Brossard
- Candiac
- Granby
- Laval
- Longueuil
- Repentigny
- Saint-Constant
- Saint-Eustache
- Saint-Jérôme
- Sainte-Catherine
- Sainte-Julie
- Terrebonne
- Réseau  
BIBLIO Laurentides
- Réseau BIBLIO Estrie
- *Saguenay (à venir)*

## Évolution du projet en 2022

Du point de vue de l'évolution du nombre de bibliothèques participantes, elle est à la baisse pour l'année 2022, puisque nous perdons les bibliothèques de Sainte-Thérèse, Saint-Philippe et les bibliothèques du Réseau de Québec. Pour les deux premières bibliothèques, ce retrait du service peut s'expliquer par le fait que le service n'était plus assez utilisé par les abonnés. Quant au réseau des bibliothèques de Québec, il n'a pas souhaité donner suite à l'implémentation du service, malgré un paramétrage dans Jitbit et la création d'un formulaire Typeform.

Tout reste cependant archivé du côté de Bibliopresto, au cas où la bibliothèque souhaite reprendre ce service à nouveau.

Pour les bibliothèques de Saguenay, le service n'est pas encore officiellement lancé, mais devrait l'être dans le courant de l'année 2023.

Le service génère toujours un nombre important de questions depuis sa mise en place. Nous pouvons noter une augmentation, pour le nombre de questions reçues, de plus de 28 % entre 2019 – dernière année pré-pandémie – et 2022.

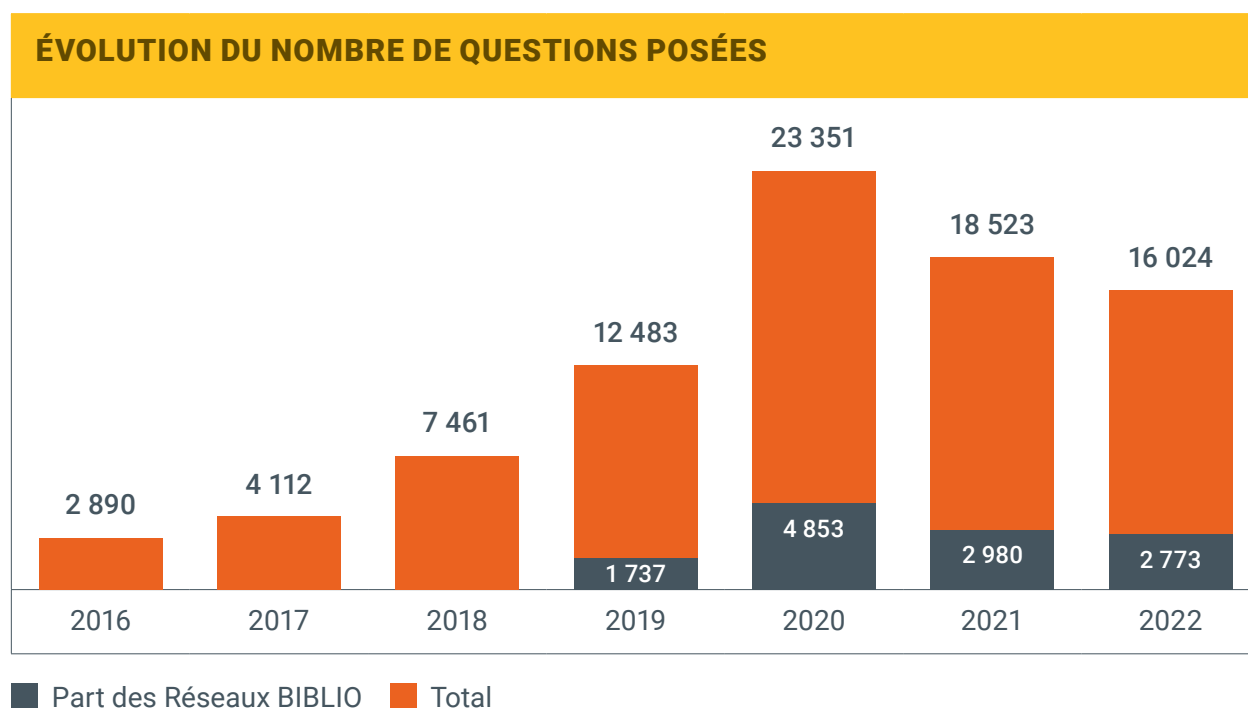
En 2022, les suggestions de lecture ont continué à être proposées par le personnel des 8 bibliothèques participantes volontaires, mais à une fréquence beaucoup moins élevée qu'en 2021.

Enfin, le projet du robot conversationnel pour les bibliothèques participantes est toujours en pause, mais la technologie et le travail effectué sur ce dossier sont conservés de notre côté.

## Quelques chiffres

En 2022, le relevé des données statistiques nous permet de faire un constat clair sur le nombre important de questions posées à l'ensemble des bibliothèques :

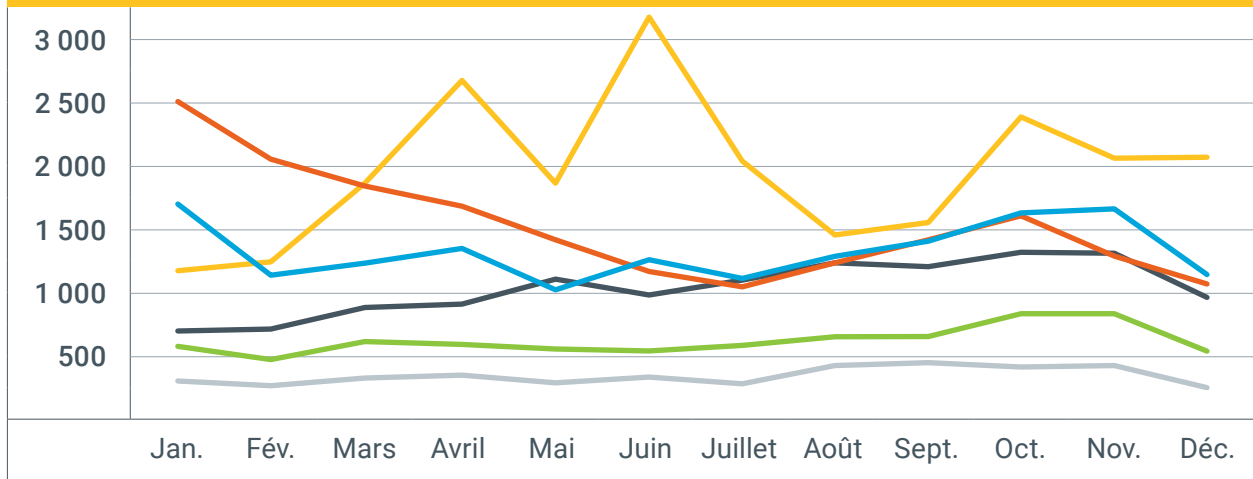
- Pour l'année 2020, le service a connu des records de consultation (+ 87 % sur une année) mais le service a connu une petite baisse en volume de questions posées en 2021 (-20 % sur une année) et en 2022 (-13 %). Ce nombre de consultations reste tout de même bien au-dessus des chiffres pré-pandémie.



Source : Tableau de bord de Reponseatout.ca sur JitBit Helpdesk



## NOMBRE DE QUESTIONS REÇUES PAR MOIS DEPUIS 2017



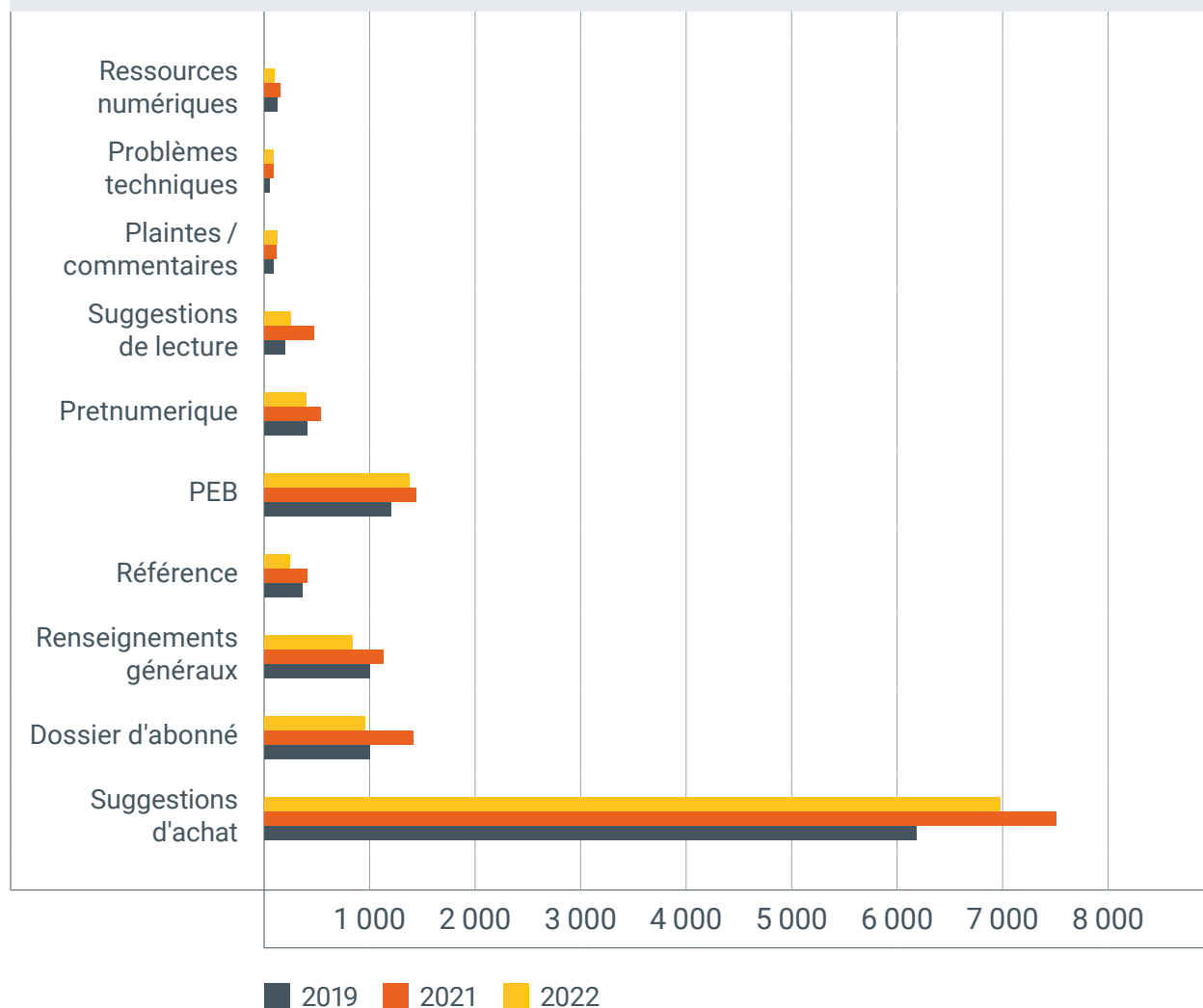
■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

Source : Tableau de bord de Reponseatout.ca sur JitBit Helpdesk

Comme on peut le voir en détail, le nombre de questions reçues par mois en 2022 reste plus élevé que pour les précédentes années du service hors pandémie. Ceci démontre que le service est en constante progression.

## NOMBRE DE QUESTIONS SELON LEUR NATURE DE 2019 À 2022

### Bibliothèques autonomes



Source : Tableau de bord de Reponseatout.ca sur JitBit Helpdesk

À noter que l'année 2020 (avec des chiffres exceptionnellement élevés, qui sont liés à la fermeture physique des bibliothèques) n'apparaît pas sur les deux graphiques de cette section, afin de ne pas alourdir le graphique. De plus, les chiffres de 2020 ne sont pas vraiment comparables.

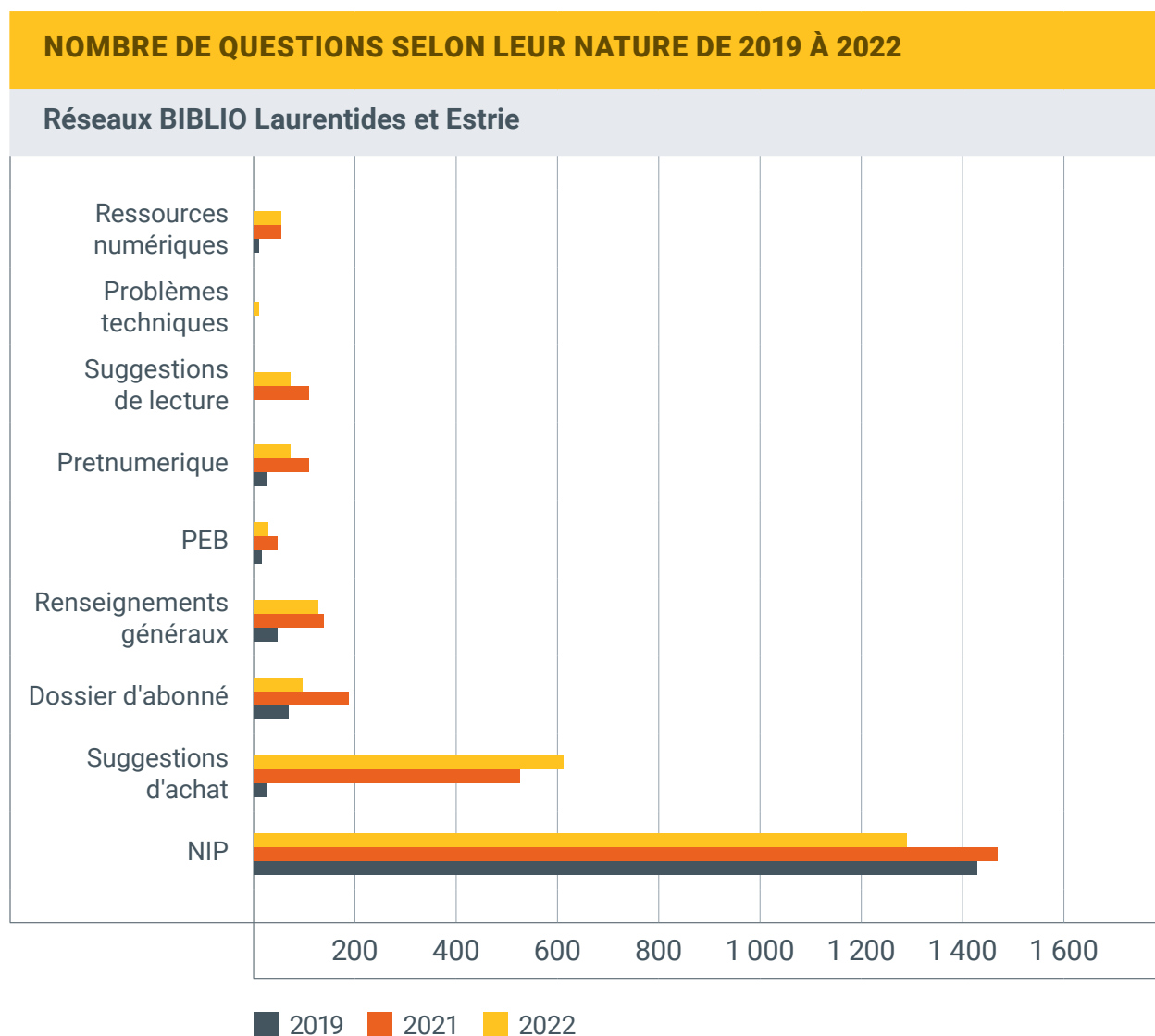
En ce qui concerne les bibliothèques autonomes, les demandes de suggestions d'achat constituent toujours la grande majorité des questions traitées. Les demandes en lien avec le PEB sont toujours très nombreuses.

Le reste des catégories affiche une baisse sur une année, cependant en évolution par rapport à 2019.

L'explosion des demandes lors de la pandémie explique cette tendance à la baisse par rapport à 2020 et 2021.

Les demandes de suggestions d'achat en 2022 représentent toujours la majorité des requêtes totales;

Le nombre de questions d'ordre factuel positionne toujours Reponseatout comme un outil de communication entre les usagers et leur bibliothèque.



Source : Tableau de bord de Reponseatout.ca sur JitBit Helpdesk

En ce qui concerne les Réseaux BIBLIO (Laurentides et Estrie), le nombre de demandes en lien avec les suggestions d'achat continue d'augmenter sur une année. À noter que les demandes en rapport avec les NIP oubliés constituent toujours la majorité des questions posées à travers le service.

## Évolution du nombre de questions reçues par bibliothèque

L'ensemble des bibliothèques participantes restent à un niveau élevé par rapport à 2019, dernière année avant la pandémie, même si elles accusent une baisse du nombre de questions par rapport à l'année passée.

Bibliothèques	Nombre de questions reçues en 2022	Nombre de questions reçues en 2021	Nombre de questions reçues en 2019
Laval	3 662	4 386	2 333
Longueuil	3 011	3 533	2 112
Réseau Laurentides	2 474	2 624	1 738
Réseau Estrie	299	363	Service non encore offert
Granby	2 019	2 113	1 470
Terrebonne	1 013	1 295	835
Sainte-Julie	349	390	459
Sainte-Catherine	743	959	444
Candiac	613	731	379
Repentigny	325	367	290
Blainville	184	171	259
Saint-Eustache	140	227	184
Brossard	288	347	169
Boucherville	168	120	68
BAnQ (site web)	51	69	70

Source : Tableau de bord de Reponseatout.ca sur JitBit Helpdesk

À noter que les bibliothèques de Blainville et Boucherville voient le nombre de questions reçues augmenter par rapport à l'année passée.

# Faits saillants

## Les suggestions de lecture

Les suggestions de lecture hebdomadaires se sont prolongées tout au long de l'année 2022, à un rythme cependant moins élevé que les années précédentes.

Parmi les bibliothèques participantes au service Reponseatout.ca, 8 bibliothèques volontaires ont proposé une suggestion de lecture à tour de rôle chaque semaine. Cette recommandation est publiée sur le site Web du service le mercredi.



COMMUNIQUEZ AVEC VOTRE BIBLIOTHÈQUE EN TOUT TEMPS



### SUGGESTIONS DE LECTURE



Karoline Georges  
Post-Po

#### Post-po

**Karoline Georges**  
Québec Amérique, 2022

*La narratrice, qui célèbre son dix-huitième anniversaire, se procure une « Po », une peau qu'elle enfle par-dessus la sienne. En même temps que de sa meilleure amie, elle active cette combinaison qui offre des possibilités infinies. L'achat du timbre « Post-Po » conduit les deux femmes vers une intensification radicale de leur expérience du monde, nous donnant une vision d'un futur dérangeant. Pour une nouvelle d'à peine vingt-cinq pages, Post-po réussit habilement à instaurer une atmosphère glauque, ce, jusqu'à sa fin terrifiante. Quelle lecture déstabilisante!*

---

Une suggestion de Geneviève Champagne, technicienne en documentation, bibliothèque Paul-Mercier de Blainville.  
Vérifiez la disponibilité du livre dans le catalogue de votre bibliothèque ou **posez-lui la question!**

[VOIR D'AUTRES SUGGESTIONS](#)

Exemple de suggestion publiée sur le site Web reponseatout.ca

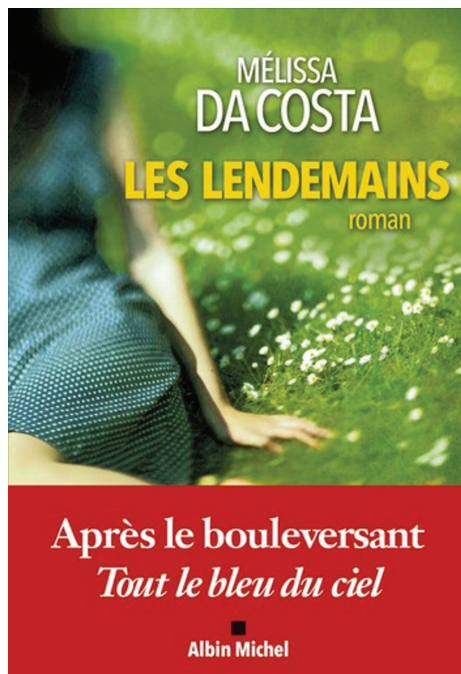
## Le top 3 des suggestions de lecture les plus consultées en 2022 sur le site Reponseatout.ca

2.



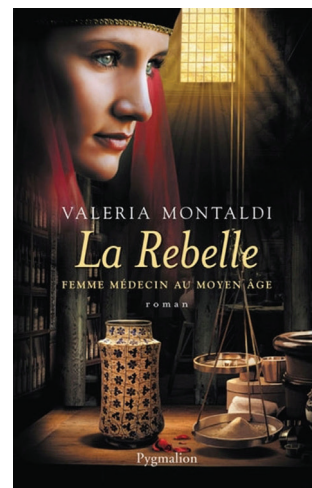
[reponseatout.ca/suggestion\\_que\\_le\\_diable\\_m\\_emporte.php](https://reponseatout.ca/suggestion_que_le_diable_m_emporte.php)

1.



[reponseatout.ca/suggestion\\_les\\_lendemains.php](https://reponseatout.ca/suggestion_les_lendemains.php)

3.



[reponseatout.ca/suggestion\\_la\\_rebelle.php](https://reponseatout.ca/suggestion_la_rebelle.php)

# Projets et développements pour l'année 2022

## L'agent conversationnel

Dans un souci d'améliorer l'expérience des utilisateurs et leur permettre d'obtenir une réponse instantanée et dans un souci de libérer du temps aux équipes de bibliothèques, Bibliopresto pense à relancer le projet de robot conversationnel (chatbot), qui répond aux questions simples et redirige les utilisateurs vers un intervenant humain lorsque nécessaire, débuté juste avant la pandémie.

En 2023, il sera important de réfléchir à la pertinence et à l'utilité d'un robot conversationnel en 2023 : les bibliothèques ont-elles un besoin en ce sens ? Est-ce toujours pertinent en 2023 ? Est-ce que l'outil pourrait également être utilisé sur Pretnumerique.ca ?

Nous restons toujours en lien avec notre partenaire externe, Christian Roy de Brix Labs (gestionnaire de projets et produits d'applications Web), qui est ouvert à nous aider à relancer le projet si nous le souhaitons.

## Le projet d'amélioration du site web de Reponseatout.ca

L'ajout de filtres, qui permettraient une meilleure navigation pour le lecteur (choisir un genre littéraire, une bibliothèque, un bibliothécaire, classer par année de publication, etc.) serait toujours pertinent. De plus, l'ajout d'une boîte de recherche, pour que l'utilisateur puisse renseigner un mot-clé pour naviguer plus facilement dans les suggestions de lecture, devrait être considéré.

## Remerciements

Bibliopresto tient à remercier BANQ, l'ABPQ et les bibliothèques qui se sont impliquées dans le projet depuis ses débuts, ainsi que les bibliothèques membres de Reponseatout.



Service de magazines numériques

## Description du service

BibliMags est un service de magazines numériques développé par Bibliopresto.ca pour les bibliothèques. Il leur permet de mettre à la disposition de leurs abonnés plusieurs milliers de magazines numériques à consulter sans restriction, sur place comme à distance, sur un ordinateur, ou en utilisant les applications dédiées sur appareil mobile.

### BibliMags permet de :

- Donner accès à plus de 7 000 magazines, des plus populaires aux plus spécialisés dans de nombreuses catégories : actualité, finance, technologie, culture, loisirs, mode, bien-être, santé, ados, sports, célébrités, histoire, voyage, nature, etc.
- Faire découvrir une offre québécoise et canadienne étendue en langues française et anglaise, en plus du catalogue anglophone et international le plus complet dans 25 langues comme : le chinois, l'espagnol, le portugais, l'allemand, l'italien, le japonais, le suédois...
- Offrir aux usagers les numéros les plus récents, ainsi que d'anciens numéros.

### À noter que :

- L'interface de BibliMags est en français et en anglais.
- L'offre de magazines est en constante évolution, et de nouveaux titres, notamment québécois, sont ajoutés régulièrement.
- Le service est accessible sur le Web, à partir de n'importe quel fureteur ou sur appareil mobile, en utilisant nos applications iOS et Android dédiées.
- 47 bibliothèques sont abonnées à BibliMags et 2 Réseaux BIBLIO.
- Le service BibliMags utilise la technologie de Magzter, leader mondial dans la distribution et la diffusion de magazine numérique.





## Contribution importante du Patrimoine Canadien

Le développement du projet BibliMags n'aurait pas été possible sans la contribution significative de Patrimoine Canada. En effet, le projet a pu bénéficier du volet Initiatives collectives du Fonds du Canada pour les périodiques.



### Bibliothèques utilisant le service

Alma	Kirkland	Sainte-Julie
Amos	Lachute	Sainte-Marie
Baie-Comeau	La Prairie	Sainte-Thérèse
<b>BAnQ*</b>	L'Assomption	Saint-Eustache
Beauharnois	Laval	Saint-Georges
Boisbriand	Longueuil	Saint-Hyacinthe
Boucherville	Mascouche	Saint-Jacques
Candiac	<b>Mont-Joli*</b>	Saint-Jérôme
<b>Charlemagne*</b>	Mont-Saint-Hilaire	Trois-Rivières
Châteauguay	Plessisville	Saint-Jérôme
Contrecoeur	Pointe-Claire	Saint-Lambert
Côte-Saint-Luc	Réseau BIBLIO Outaouais	Sept-Îles
Cowansville	Réseau BIBLIO ATNQ	Sherbrooke
Delson	Rimouski	Sorel-Tracy
Deux-Montagnes	Rivière-du-Loup	Terrebonne
Gatineau	Saguenay	Trois-Rivières
Granby	Saint-Bruno-de-Montarville	Varennes

*\*Nouvelles bibliothèques branchées au service lors de l'année 2022*



Consultez ces revues et plusieurs autres sur [BibliMags!](#)



L'actualité - Janvier-Février 2023

#### L'actualité

C'est un rendez-vous annuel incontournable, qui permet de prendre le pouls de la société alors qu'une autre année s'achève : L'actualité propose son palmarès des personnalités de l'année, qu'elles viennent du monde des affaires (Sophie Brochu), du sport (Marie-Philip Poulin) ou du divertissement (Luc Dionne).

Parmi la cohorte 2022, notons le groupe des « nouveaux maires » (et mairesses, inutile de le préciser), qui rassemble les leaders des plus grandes villes du Québec, unis par leur jeunesse et leurs idées progressistes.

Consultez ce numéro et plusieurs autres sur [BibliMags!](#)



Curium - Décembre 2022

#### Curium

On entend souvent dire que les jeunes générations souffrent d'éco-anxiété, mais à la lecture du dernier numéro de Curium, on peut trouver matière à espoir. Les habitants du grand Nord, on le répète souvent, risquent de ressentir avant tout le monde les effets des changements climatiques. Ils sont donc parfaitement situés pour imaginer des solutions au problème, comme nous le démontre ce dossier spécial qui inspirera sûrement quelques écologistes en herbe.

Consultez ce numéro et plusieurs autres sur [BibliMags!](#)

## Faits saillants

### L'infolettre de BibliMags : « l'InfoMags »

BibliMags publie chaque mois une infolettre qui met de l'avant six magazines de son catalogue, dont deux revues québécoises membres de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP). La liste d'envoi de notre InfoMags est constituée de plus de 8 800 abonné(e)s et a 50 % de taux moyen d'ouverture.

InfoMags de décembre 2022

## Le Printemps des Revues de la SODEP

La SODEP s'est associée avec BibliMags pour le *Printemps des revues*, qui est un événement entièrement dédié aux revues culturelles québécoises. En 2022, en raison de la situation sanitaire, l'édition s'est déroulée partiellement en ligne.

L'objectif est, pour BibliMags, de mettre de l'avant 24 revues culturelles disponibles sur son catalogue et qui appartiennent à la SODEP. Après un envoi d'infolettre toute spéciale, les comptes Instagram et Facebook du service ont été alimentés régulièrement, en mettant la lumière sur l'événement.



*Printemps des Revues de la SODEP 2022*

## Bayard Canada

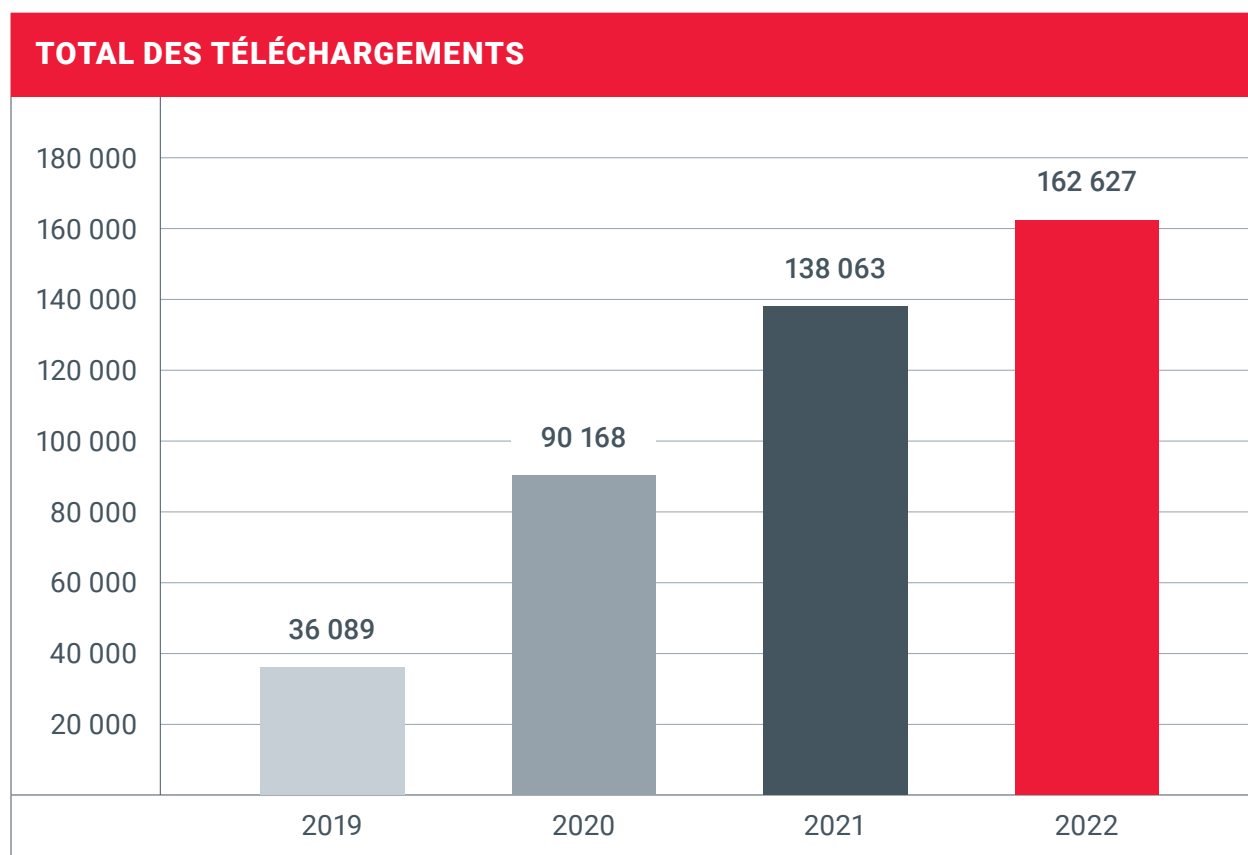
Il est possible, depuis 2022, de consulter les magazines de **Bayard Canada** et de **Publications BLD inc** (co-propriété de Bayard Canada) sur la plateforme et l'application. Des publications en français et en anglais pour les petits et les plus grands : *Les Explorateurs*, *Les Débrouillards*, *Curium*, *Chirp*, *Chickadee* et *Owl*.

## BibliMags à l'essai au CHU Sainte-Justine pour les enfants et les parents en cours de soin

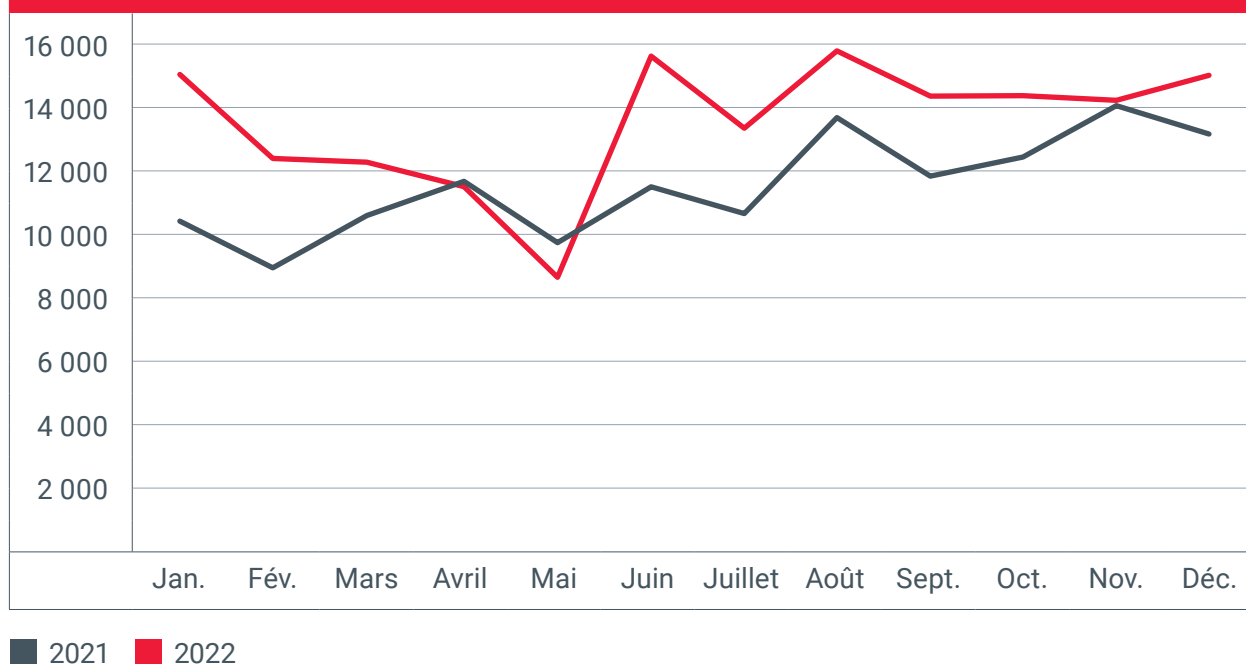
BibliMags s'est associé à la bibliothèque du CHU Ste-Justine dans le cadre du 115<sup>e</sup> anniversaire de la fondation de l'hôpital Sainte-Justine pour offrir le service BibliMags à titre de projet pilote partout à l'intérieur des bâtiments de l'hôpital jusqu'au 31 décembre 2022.

Les patients peuvent lire des magazines et journaux numériques sur le web ou via l'app BibliMags pendant leur séjour sur place. Le projet pilote inclut une innovation : l'accès au service par simple connexion au réseau Wi-Fi de l'établissement. Ainsi, plus besoin d'authentification complexe. Le projet est coordonné par la direction des communications du CHU Sainte-Justine et fait l'objet d'une campagne à cet effet.

### Quelques chiffres



## TÉLÉCHARGEMENTS DE REVUES



Le nombre de magazines lus augmente par rapport à l'année 2021, passant de 138 063 revues en 2021 à **162 627 revues en 2022** (+ 18 %), ce qui peut être expliqué par le fait que de plus en plus de bibliothèques choisissent de s'abonner à la ressource. À noter que, en pourcentage, c'est sur les appareils iOS que les usagers et usagères lisent le plus les revues numériques. Suivent alors, dans l'ordre, la plateforme Web [biblimags.ca](http://biblimags.ca) puis les appareils Android.

## À venir

Notre prestataire technique travaille pour perfectionner la plateforme Web de BibliMags (champ de recherche, affinage du moteur de recherche...) et offrira bientôt une nouvelle interface bibliothécaire plus complète (amélioration de la fonctionnalité de rapports de statistique, etc.).

# Communication

## Campagne d'abonnement

En septembre, une campagne a été menée pour convaincre de nouvelles bibliothèques de s'abonner à BibliMags. Elle a consisté à :

- Un webinaire spécial pour présenter la ressource
- Une infolettre spéciale
- Une campagne sur les réseaux sociaux avec des visuels qui mettaient de l'avant des chiffres et des avantages de la plateforme (nombre de magazine, de langues, présence des revues de la SODEP et de certains magazines populaires comme Véro, Ricardo etc. )

## Médias sociaux

Suite à l'inventaire des réseaux sociaux de Bibliopresto et à une analyse des contenus à diffuser et des publics cibles, il a été décidé d'ajouter deux nouveaux comptes de réseaux sociaux à BibliMags, soit une page Facebook et un compte Instagram.

L'objectif de la page Facebook est de produire des contenus qui mettent de l'avant les magazines et revues de la plateforme, et que ceux-ci soient partagés par les bibliothèques.

L'objectif de du compte Instagram est davantage orienté vers le grand public car la plateforme est moins propice aux partages de publication par les bibliothèques. On y publie sensiblement les mêmes contenus que sur Facebook, mais en profitant de l'effet des mots-clics (hashtags) pour rejoindre un public plus large.

Les deux comptes ont été créés pendant le mois de juin.

Quant au compte Twitter de BibliMags, nous avons continué à l'utiliser, mais un peu plus sporadiquement. Nous l'utilisons pour des contenus dont nous pensons qu'ils pourront avoir encore un impact sur ce réseau social en fonction des publics qui y sont encore très actifs, comme les universitaires, les journalistes, les personnes qui suivent de près l'actualité etc.

L'achat de Twitter par Elon Musk en novembre coïncide avec une perte d'abonnés en novembre. Le tout s'est stabilisé depuis.

Voici les résultats des médias sociaux de BibliMags de juin à décembre 2022 (c'est en juin que nous avons commencé à tenir des statistiques mensuelles).

(Il est à noter que ces statistiques constituent un « instantané », puisque qu'une publication d'un mois donné peut continuer à accumuler des vues une fois le mois terminé.)

## Facebook BibliMags

	Vues des publications	Moyenne par publication	Nombre d'abonnés
Juin	1 181	148	38
Juillet	1 161	165	63
Août	3 903	434	68
Septembre	701	88	88
Octobre	1 147	96	94
Novembre	479	48	97
Décembre	774	77	119

## Twitter BibliMags

	Vues des publications	Moyenne par publication	Nombre d'abonnés
Juin	346	49	238
Juillet	370	185	247
Août	391	78	249
Septembre	379	63	251
Octobre	262	43	250
Novembre	135	34	240
Décembre	282	70	244

## Instagram BibliMags

	Vues des publications	Moyenne par publication	Nombre d'abonnés
Juin	Non disponibles	Non disponibles	37
Juillet	66	16	48
Août	182	20	52
Septembre	176	22	59
Octobre	392	32	69
Novembre	819	91	84
Décembre	562	51	91

## À venir en 2023

- Une trousse promotionnelle pour les nouvelles bibliothèques qui s'abonnent au service
- Des campagnes ciblées pour augmenter l'abonnement et les vues de la page Facebook de BibliMags
- Une campagne auprès des bibliothèques et des familles pour mieux faire connaître la présence des magazines jeunesse de Bayard sur la plateforme.



## Description du mandat

Bibliopresto a pour mandat de négocier des licences collectives avec des fournisseurs de ressources électroniques, au meilleur coût et aux meilleures conditions possibles, pour les bibliothèques publiques québécoises. Pour ce faire, Bibliopresto fait appel à un comité de négociation, formé de représentants de bibliothèques publiques québécoises.

En 2022, Bibliopresto s'est donné un mandat encore plus large dans ce dossier, en devenant un consortium d'acquisition des ressources numériques pour les bibliothèques publiques du Québec. Ce projet d'envergure est détaillé plus loin dans cette section.

Dans ce contexte, deux chargées de projets ont été mises en charge de mener à terme cet ambitieux projet, Frédérique Gaudin et Stéphanie St-Jacques.

## Comité d'évaluation des ressources numériques

Bibliopresto fait appel à un comité composé de représentants de bibliothèques publiques, afin de l'assister dans l'ensemble des démarches entourant l'évaluation des ressources numériques et la négociation d'ententes avec les différents fournisseurs. La composition de ce comité s'inspire des règles de représentativité régissant la composition du conseil d'administration de Bibliopresto.ca :

CATÉGORIE	NOM	ORGANISATION
1 000 000 et + d'habitants	Hannah Bartels	Montréal
	Caroline Gadoury	Montréal
entre 100 000 et 1 000 000 d'habitants	Cécile Lointier	Longueuil
	Louis Roberge	Québec
	Thierry Dupuis-Plamondon	Trois-Rivières
moins de 100 000 habitants	Renaud Vernet	Brossard
	Julie-Anne D'Aoust	Repentigny
	Nancy Martin	Sainte-Thérèse
	Danielle Chaffetz	Vaudreuil-Dorion
Réseau BIBLIO	Valérie Simard	Réseau BIBLIO du Centre-du-Québec, Lanaudière et Mauricie
BAnQ	Caroline Fortin	BAnQ

En 2022, le comité d'évaluation des ressources numériques s'est réuni à deux reprises, en janvier et en octobre.

## Ententes négociées en 2022

- **Le Curieux**

- > Journal numérique québécois, francophone, conçu par des journalistes, des graphistes et des enseignants, qui explique l'actualité locale et internationale aux jeunes.
- > Cette ressource a été ajoutée à l'offre des ressources De Marque qui était en cours d'entente.
- > Durée de l'entente : 1<sup>er</sup> mai 2022 au 31 avril 2023

- **Slice Fractions**

- > Jeu vidéo qui permet aux enfants de 5 à 12 ans de comprendre les concepts fondamentaux liés aux fractions, tout en s'amusant.
- > Durée de l'entente : 1<sup>er</sup> septembre 2022 au 30 août 2025

- **Medici.tv**

- > Catalogue de vidéos de musique classique, opéra et danse.
- > Durée de l'entente : 1<sup>er</sup> septembre 2022 au 30 août 2024

## Ententes négociées dans le cadre du nouveau consortium d'acquisition des ressources numériques

Pour les ententes suivantes, qui ont été négociées à la fin de l'année 2022 dans le cadre de l'implantation de notre nouveau consortium d'acquisition des ressources numériques, Bibliopresto a assumé de nouveaux rôles. Ainsi, la gestion et le suivi des ententes à signer par les fournisseurs et les bibliothèques, de même que tous les aspects liés à la facturation ont été pris en charge par l'équipe des ressources numériques chez Bibliopresto.

- **Protégez-vous\***

- > Média québécois consacré au monde de la consommation.
- > Durée de l'entente : 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023

- **Universalis et Universalis Junior**

- > L'une des plus importantes encyclopédies généralistes de langue française.
- > Durée de l'entente : 1<sup>er</sup> janvier 2023 au 31 décembre 2025

- **Repère**

- > Index analytique qui dépouille les articles diffusés dans plus de 650 périodiques spécialisés ou d'intérêt général de la francophonie.
- > Durée de l'entente : 1<sup>er</sup> janvier 2023 au 31 décembre 2025

- **MesAïeux**

- > Ressource numérique entièrement dédiée à la recherche en généalogie.

- > Durée de l'entente : 1<sup>er</sup> février 2023 au 31 décembre 2025

- **Eureka**

- > Solution en ligne donnant accès à plus de 68 000 sources d'actualité et de presse en texte intégral, généralistes et spécialisées dans une multitude de domaines.

- > Durée de l'entente : 22 mars 2023 au 31 décembre 2025

\* nouvelle ressource

## Principaux résultats des campagnes d'abonnement en 2022

RESSOURCES	BIBLIOTHÈQUES AUTONOMES	RÉSEAUX BIBLIO
Le Curieux	10	1
Slice Fractions	43	3
Medici.tv	7	-
Universalis	44	-
Universalis Junior	37	-
Repère	20	-
Protégez-vous	40	-

## Ressources évaluées et/ou en cours de négociation en 2022

- **Filmfriend** : Plateforme de vidéo à la demande, développée avec les bibliothèques publiques de Berlin.
- **GénieLab (Wally)** : OBNL produisant des troussees éducatives pour le public jeunesse en format 100 % numérique.
- **Projet La Voûte** : Plateforme de diffusion d'archives audiovisuelles du Québec

# Création d'un consortium d'acquisition des ressources numériques pour les bibliothèques publiques du Québec

Depuis déjà quelques années, Bibliopresto a pour projet la création d'un consortium de ressources numériques géré par Bibliopresto. Ce projet figure d'ailleurs sur les deux dernières planifications stratégiques 2019-2021 et 2022-2025 de l'organisme.

## Contexte

Depuis son incorporation en 2012, Bibliopresto a repris le mandat du Consortium d'acquisition de ressources électroniques du Québec (CAREQ), mis sur pied en 2003 par **Bibliothèque et Archives nationales du Québec** (BAnQ) et par les bibliothèques publiques québécoises. Le CAREQ avait pour mandat de sélectionner et d'évaluer des ressources numériques, puis de négocier des licences collectives avec les fournisseurs, au meilleur coût et aux meilleures conditions possibles, pour les bibliothèques publiques québécoises. Bibliopresto a repris les dossiers du Consortium d'acquisition de ressources électroniques du Québec, avec le même mandat. Pour ce faire, Bibliopresto est appuyé par un comité formé de représentants de bibliothèques publiques québécoises. Depuis 2018, Bibliopresto est également chargé d'animer la plateforme d'information et d'échange **biblionumerique.ca**, sur laquelle les bibliothèques ont accès à de l'information sur les ententes en cours, leur renouvellement, les institutions abonnées, les statistiques d'utilisation, ainsi que des outils de promotion pour chacune d'elle.

Le mandat actuel de Bibliopresto comprend le partage d'information, la prospective, la négociation de licences, la mise sur pied de campagnes d'abonnement : il joue le rôle d'intermédiaire entre les bibliothèques et les fournisseurs. A l'issue des négociations, des ententes conclues et des campagnes d'abonnement, chaque bibliothèque fait affaire de manière autonome avec le fournisseur de la ressource, c'est-à-dire qu'elle signe sa propre entente avec et est facturée par le fournisseur. Bibliopresto ne fait donc pas d'achats groupés et ne facture pas les bibliothèques.

A noter que Bibliopresto agit lui-même en tant que fournisseur de ressources numériques en proposant aux bibliothèques l'abonnement à Pretnumerique et BibliMags.

## Pourquoi créer un consortium ?

En créant le consortium d'acquisition des ressources numériques, Bibliopresto souhaite s'impliquer plus largement et ne plus agir comme simple intermédiaire entre les bibliothèques québécoises et les fournisseurs. Il deviendra l'unique entité avec laquelle les fournisseurs vont négocier et auprès duquel les bibliothèques pourront directement s'abonner à des ressources numériques.

## Voici les avantages de ce nouveau rôle :

- Poids plus important des bibliothèques collectivement pour défendre leurs intérêts dans le milieu des éditeurs et des fournisseurs de ressources numériques;
- Approche et négociations facilitées avec les fournisseurs, surtout avec les nouveaux;
- Possibilité de négocier de meilleurs tarifs grâce au système d'achats groupés : force de pouvoir d'achat;
- Uniformisation et rationalisation des modalités entourant les ententes d'abonnement avec l'ensemble des fournisseurs, notamment avec l'intégration des ressources numériques proposées directement par Bibliopresto au consortium;
- Un seul interlocuteur pour les bibliothèques et les fournisseurs : Bibliopresto;
- Travail dans le dossier des ressources numériques effectué par Bibliopresto mieux reconnu par les bibliothèques et les fournisseurs;
- Notion de membership de Bibliopresto pour les bibliothèques, qui doivent payer une cotisation annuelle pour avoir accès à nos services;
- Gain en temps et en frais de gestion dédiées au dossier des ressources numériques pour chaque bibliothèque;
- Accès facilité à l'information aussi bien pour les fournisseurs que pour les bibliothèques;
- Accès facilité aux statistiques pour les bibliothèques (exiger des fournisseurs des indicateurs uniformisés selon le type de ressource, notamment ceux demandés lors de l'enquête annuelle);
- Optimisation graduelle des services offerts aux bibliothèques : formations, aide à la promotion, assistance technique, etc.



## Gestion et gouvernance du consortium

Bibliopresto compte travailler avec un comité de représentants des bibliothèques québécoises pour l'aider à développer le consortium et ses services selon leurs besoins, négocier les ententes, prospecter et évaluer de nouvelles ressources.

Bibliopresto prend en charge l'intégralité de la création et de la gestion du consortium.

L'organisme compte travailler avec un comité de représentants des bibliothèques québécoises pour l'aider à développer le consortium et ses services selon leurs besoins, négocier les ententes, prospecter et évaluer de nouvelles ressources.

En termes de ressources humaines, l'équivalent d'un temps plein réparti sur deux chargées de projets au sein de l'équipe de Bibliopresto travaillera à la gestion du consortium.

Enfin, le projet sera principalement financé par un frais de membership, ainsi qu'un frais de gestion par abonnement demandé aux bibliothèques.

## L'acquisition du logiciel Consortia manager

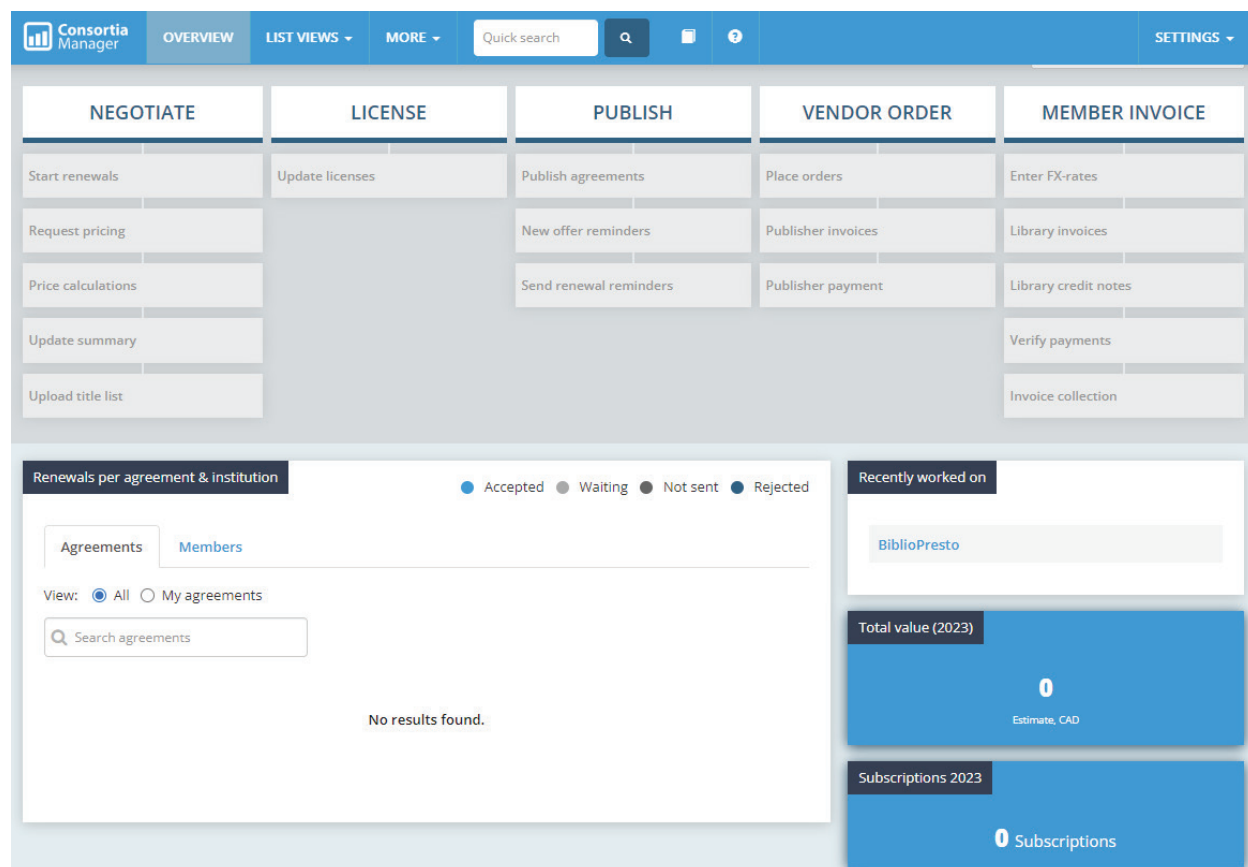
La mise sur pied du consortium est envisageable en utilisant les outils logiciels spécifiques à la gestion du consortium et de ses activités. Fin 2022, Bibliopresto a fait l'acquisition du logiciel Consortia Manager développé par une start-up danoise. Ce dernier est un outil de management spécialement pour la gestion des consortiums de bibliothèques.

Intérêts d'un logiciel de gestion pour le consortium :

- Moins d'erreurs;
- Rapidité du travail de gestion : workflow et RH optimisés;
- Moins de tâches manuelles;
- Automatiser les tâches répétitives;
- Assignation des tâches aux chargées de projet;
- Pérennité de l'information au sein d'un seul et même outil (ex : futurs employés);
- Lien direct avec notre système de facturation;
- Interface bibliothèques : gestion autonome des abonnements et accès à l'info et stats.

Cette application facilite l'intégration et la centralisation des données relatives aux bibliothèques membres et à leurs abonnements. De plus, il permet d'organiser automatiquement et de visualiser les différentes tâches et étapes des processus de négociation, d'abonnement ou de renouvellement des ententes collectives auprès des fournisseurs et des bibliothèques.

Une interface sera destinée à l'équipe de Bibliopresto en charge du consortium pour assurer la gestion des ententes et diffuser de l'information en temps réel sur les ententes négociées par le consortium. Une autre interface destinée aux bibliothèques membres leur permettra de visualiser leurs abonnements, coûts, factures et contrats en cours et enfin de renouveler leurs abonnements.



Exemple de l'interface du logiciel Consortia Manager



## Les étapes de la mise en place du consortium

À l'automne 2022, le projet de création du consortium a été présenté au conseil d'administration de Bibliopresto, ainsi qu'auprès des fournisseurs avec lesquels nous travaillons déjà et des représentants des regroupements régionaux des bibliothèques publiques.

Parallèlement, le site Web [biblionumerique.ca](http://biblionumerique.ca) dans sa forme actuelle a été fermé fin 2022 et son contenu basculé sur une **plateforme** temporaire gratuite (sous le même **URL**) en attendant que Consortia manager, avec ses pages d'information et son interface pour les membres, soit prêt et mis en ligne.

La création officielle du consortium aura lieu début 2023 avec l'intégration des ressources dont les ententes arrivent à échéance début 2023, c'est-à-dire Protégez-vous, les ressources De Marque, Mes Aïeux, Repère, BibliOdyssée et Eureka. L'idée est de procéder au basculement vers la gestion en consortium par groupes de ressources de manière progressive et avec des ententes débutant au 1<sup>er</sup> janvier. Cela va permettre entre autres d'alléger le travail au moment de la création du consortium et de ne pas avoir à négocier tous les renouvellements d'entente la même année. Cette entrée progressive des ressources dans le consortium impliquera deux modes de gestion parallèles des ententes jusqu'à janvier 2026 environ. Par la suite, le consortium bonifiera ses services progressivement au cours des 3 prochaines années : formations, accès facilité aux statistiques d'utilisation, etc.

Parallèlement, le paramétrage et l'entrée des données dans le logiciel Consortia Manager aura lieu dans les 3 à 4 premiers mois de l'année 2023, pour être opérationnel et lancé en avril 2023, lors de l'assemblée générale de Bibliopresto.

# États financiers et utilisation des ressources

Les états financiers audités de Bibliopresto sont distribués aux membres lors de l'Assemblée générale annuelle. Tout membre de l'organisme peut en obtenir copie, sur demande.